

Frequenz-Monitoring Shopping Center

Covid-Recovery-Frequenzindex, SC-Frequenz-Benchmark und
Kundenherkunft/Marktgebiet für Ihr Shopping-Center

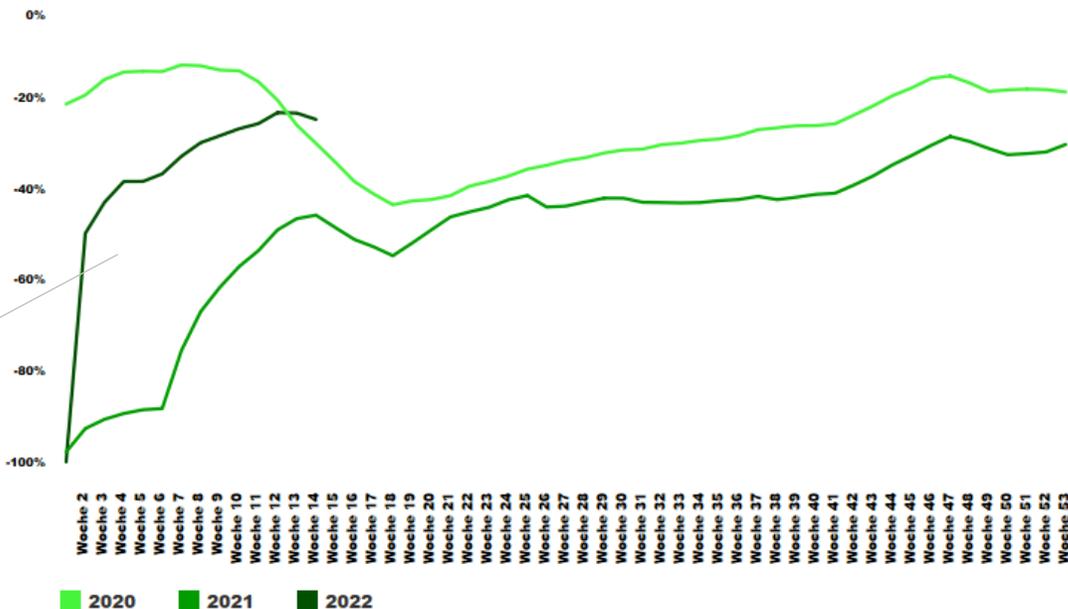
Stand per 17.05.2022

Präambel

Die Frequenzdaten im eigenen Shopping Center sind mit geeigneten Zugangsmessungen zwischenzeitlich kein Geheimnis mehr. Aber wie hat sich die eigene Frequenz im Vergleich zu einem Sample von anderen Shopping Centern entwickelt? Ebenso unbekannt ist sehr häufig, woher die Kunden des eigenen Shopping Centers kommen. Noch spannender natürlich in diesem Zusammenhang, ob sich die Marktanteile im Einzugsgebiet über die Jahre hinweg gewandelt haben.

Wir haben nach Antworten gesucht und diese gemeinsam mit „Drei“ gefunden! Die gemeinsam mit „Drei“ aufbereiteten Daten werden zukünftig in unterschiedlicher Granularität (Datentiefe) angeboten. **Das nachfolgend vorgestellte Einsteigerprodukt ist als jährliche Datenlieferung im Rahmen eines Drei-Jahresabos vorgesehen.**

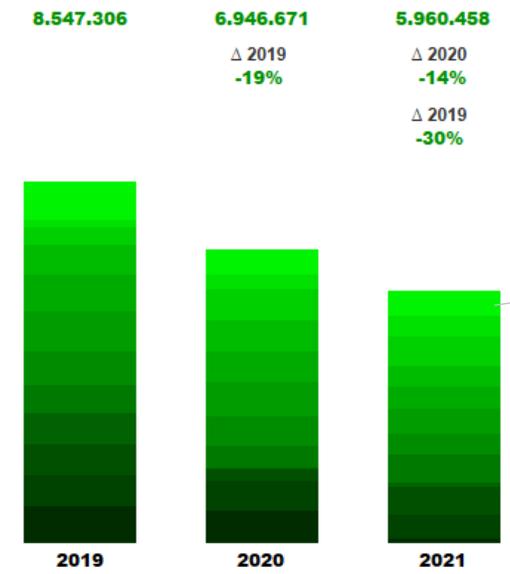
RECOVERY INDEX (ROLLIERENDE ANZAHL BESUCHER RELATIV ZUM JAHR 2019)



1

Wie stark weicht - gemäß den Mobilfunkdaten* von „Drei“ – die aktuelle Frequenz im Vergleich zu den Werten von 2019 ab? Wir haben diesen Graphen als „Recovery Index“ bezeichnet, weil damit eindrucksvoll gezeigt werden kann, ob die Frequenzen wieder zur „Normalität“ zurückkehren.

BESUCHER ABSOLUT PRO JAHR



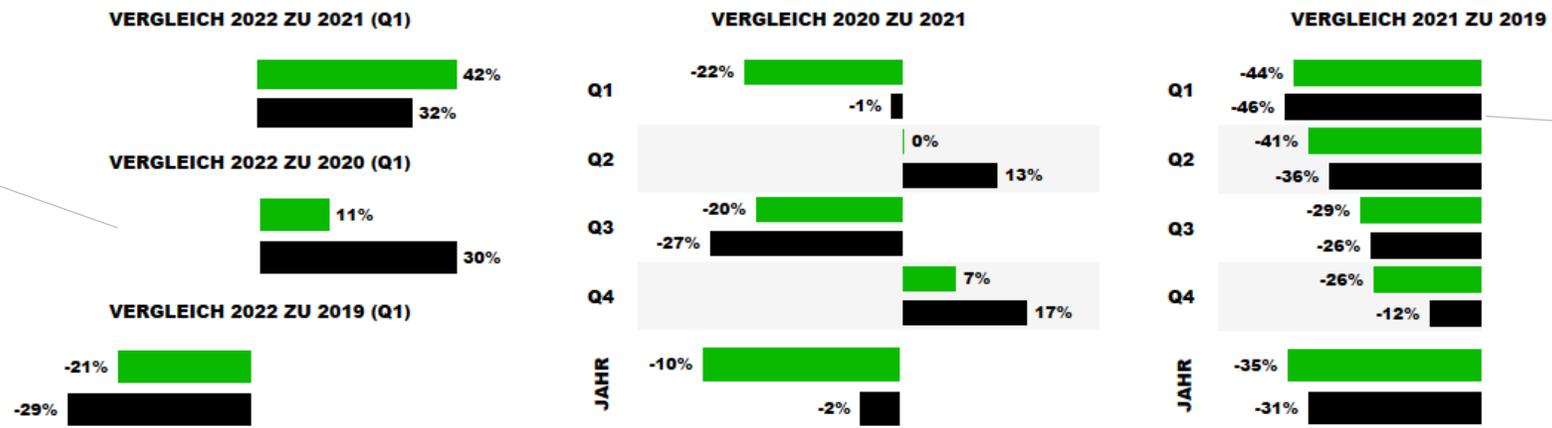
3

Unser Favorit in der Aussagekraft: die absoluten Besucherfrequenzen monats-weise kumuliert – hier wird auf einem Blick sichtbar, dass im Jahr 2021 die absoluten Besucherzahlen beim Beispiel-Center um 28% zurücklagen...

2

Ein Fremdvergleich sagt mehr als tausend Worte! Stellen Sie sich ein Sample von 5 Vergleichs-Centern zusammen. „Drei“ bildet für dieses Sample einen anonymisierten Durchschnittswert (schwarzer Vergleichsbalken), der Ihnen dann einen einzigartigen Vergleich zur Außenwelt bietet.

VERÄNDERUNG Ø BESUCHERZAHL PRO QUARTAL

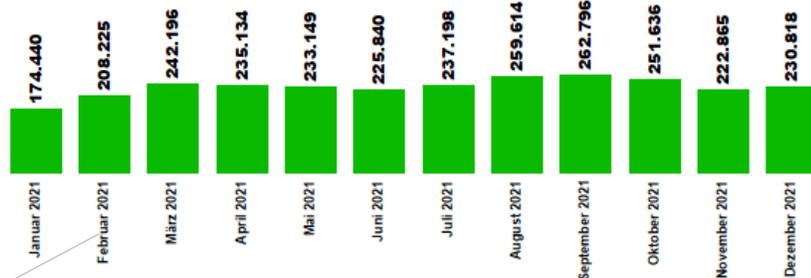


4

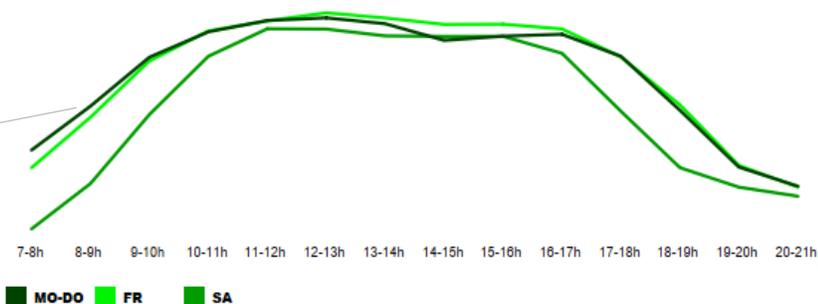
Als Benchmark wurden die quartalsweisen Frequenzveränderungen des Beispielcenters mit dem Sample angeführt. Mit Ausnahme des ersten Quartals schnitt das Sample besser ab als das Beispielcenter

* Hutchison Drei Austria ist seit Oktober 2017 als erster Telekommunikationsbetreiber in Österreich gemäß des Anforderungskatalogs „Trusted Privacy“ TÜV zertifiziert nach DSGVO. Diese Zertifizierung wurde gemäß TÜV Trust IT Verfahren zur Auditierung und Zertifizierung durchgeführt, und wird regelmäßig von Drei überwacht. Der Service hat in der organisatorischen Prüfung die Konformität bezüglich Datenschutz nachgewiesen. Da es sich um anonymisierte Bewegungsdaten von Handybenutzern handelt, können diese Auswertungen von den über eigene Zugangsmessungen generierten Messwerten in ihrer absoluten Höhe abweichen

BESUCHER GESAMT PRO MONAT



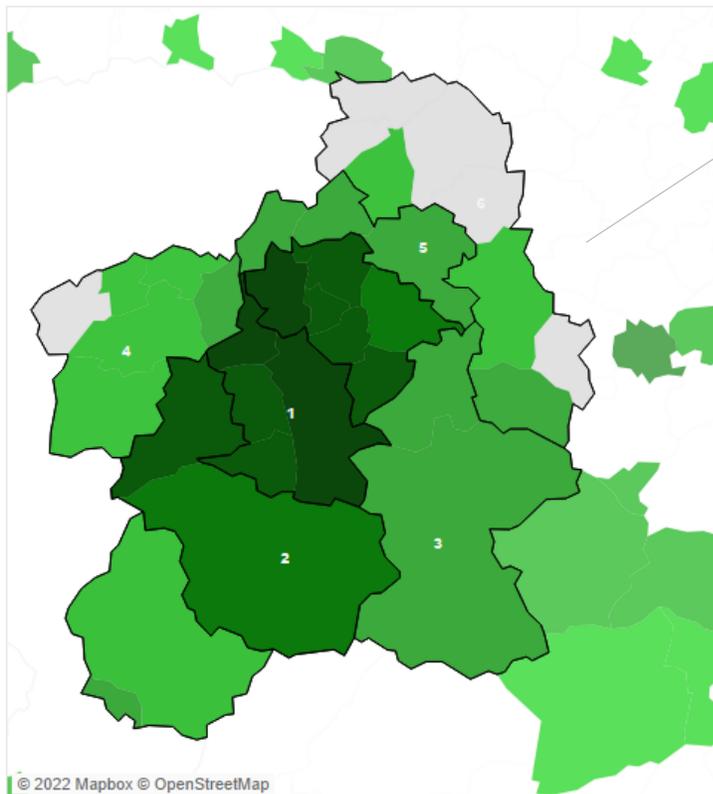
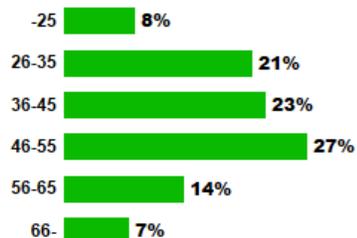
DURCHSCHNITTLICHE BESUCHER PRO STUNDE



VERTEILUNG NACH GESCHLECHT



VERTEILUNG NACH ALTER



Kerneinzugsgebiet 62%
Erweitertes Einzugsgebiet 10%
Streukreis 28%

Im Rahmen des Besucherstrom-Monitorings wird auf Basis der Mobilfunkdaten von „Drei“ aufgezeigt, aus welchen Teilgebieten wie viel % der gesamten Besucher des Centers kommen. Die in der Grafik dargestellten Daten beziehen sich auf das letzte volle Kalenderjahr (2021).

KUNDENANTEIL EZB

Gebiet	2019	2020	2021
1	34,8%	44,7%	38,1%
2	20,3%	28,3%	24,2%
3	7,5%	5,9%	3,9%
4	5,2%	4,2%	1,9%
5	4,3%	3,8%	2,8%
6	2,9%	3,0%	1,1%
Streugebi..	25,0%	10,1%	28,3%

MARKTANTEIL EZB

Gebiet	2019	2020	2021
1	12,1%	12,5%	12,1%
2	6,4%	6,0%	6,4%
3	1,9%	1,7%	1,5%
4	0,1%	0,1%	0,1%
5	0,8%	0,3%	0,2%
6	0,0%	0,1%	0,0%
Streugebiet	0,0%	0,0%	0,0%

Besonders spannend ist die Veränderung der Kundenanteile innerhalb des Einzugsgebiets im Zeitablauf. Hilfreich ist weiters die Kennzahl Besucher/Einwohner, sie veranschaulicht die Marktdurchdringung des Centers innerhalb des Marktgebiets.

Als ergänzende Informationen zum Kundenaufkommen wurden

- die absoluten Besucher pro Monat,
- die Alters- und Geschlechterverteilung der Besucher sowie
- die Tagesganglinie des Besucherstroms für die Wochentage (Montag bis Donnerstag) sowie Freitag und Samstag dargestellt.

Als Datengrundlage wurden wieder die „Drei“ Mobilfunkbewegungsdaten herangezogen, in diesem Fall die absoluten Werte sowie Tages-Durchschnittswerte für das letzte volle Jahr (2021).

Preise & Lieferung

- Preis je Center: € 500,- zzgl. MwSt. pro Jahr
- Aufgrund der aufwendigen Dateneinrichtung bei „Drei“ ist die Auswertung ausschließlich als 3 Jahresabo erhältlich.
- Der jährlich zu zahlende Preis bleibt während der Abo-Laufzeit unverändert.
- Das Abo endet ohne Kündigung automatisch nach dem dritten Jahr.
- Lieferungen:
 - 1. Lieferung: 3 Wochen ab Eingang der Bestellung und Fixierung des Vergleichssamples; Datenstand per 31.12.2021
 - 2. Lieferung: Jänner 2023; Datenstand per 31.12.2022
 - 3. Lieferung: Jänner 2024; Datenstand per 31.12.2023
- Bei Bestellung bitte gleichzeitig die Auswahl des Samples (5 Center) fixieren; bei der Auswahl der geeigneten Center unterstützen wir Sie gerne.
 - Es werden nur die Durchschnittswerte des Samples angeführt.
 - Die Werte der einzelnen Center aus den Samples werden nicht zur Verfügung gestellt.
- Es werden nur Bestellungen für jene Center entgegen genommen, die im Management/Eigentum des Auftraggebers stehen.
- Die Bestellung, Lieferung und Abrechnung erfolgt über S+M
- Die Bezahlung erfolgt nach Lieferung und Rechnungslegung prompt und ohne Abzüge.
- Ein „Customizing“ der Daten, mit eigenem Datenzugang, kann gerne gesondert angeboten werden.