



S+M DOKUMENTATION

EXPANSIONS- HANDBUCH ÖSTERREICH

Info- und Musterdatenblatt
2022/2023

S+M EXPANSIONSHANDBUCH ÖSTERREICH 2022/23

Eine ausführliche Dokumentation von 748 expandierenden Einzelhändlern, Dienstleistern und Gastronomiebetrieben in Österreich!

Seit dem Jahr 2005, als das erste Exemplar des vorliegenden **EXPANSIONSHANDBUCHs ÖSTERREICH** herausgegeben wurde, macht es sich die **STANDORT + MARKT** zur Aufgabe, den österreichischen Markt nach filialisierten – und somit meist auch expandierenden – Unternehmen aus dem Einzelhandel sowie dem (konsumnahen) Dienstleistungs- und Gastronomiektor zu durchleuchten. Bei der aktuellen Ausgabe handelt es sich mittlerweile um die elfte Auflage unserer Dokumentation.

Standort + Markt geht dabei den folgenden Fragen auf den Grund:

- **WER** in Österreich filialisiert bzw. expandiert und wie viele Standorte es derzeit in Österreich gibt,
- **WIE** sich deren Lageprofil definiert (insbesondere deren Flächenerfordernis sowie deren Mindesteinzugsgebiet),
- **OB** sich Standorte im Ausland befinden,
- **WO** sich der Firmensitz des Unternehmens bzw. einer für Österreich zuständigen Zweigniederlassung befindet inkl. – so vorhanden – einer allgemeinen Email-Adresse sowie Telefonnummer,
- **WELCHER** Social Medias sich das Unternehmen bedient und
- **OB** die angebotene Ware/Dienstleistung auch online erhältlich ist.

Aktuell befinden sich in der vorliegenden Dokumentation exakt **748 Unternehmen** am Expansions-Radar, **140 Vertriebsschienen** wurden **neu** ins Expansionshandbuch aufgenommen.

Mit dem S+M EXPANSIONSHANDBUCH ÖSTERREICH 2022/23 bieten wir eine topaktuelle, praxisorientierte Übersicht für Developer, Zentrenmanager und -betreiber, Stadtplaner, Stadtmarketing-Verantwortliche, Handelsunternehmen, Dienstleister und Gastronomen an, aus der "auf einen Blick" ersichtlich ist, **wer wo mit welchen Standortanforderungen in Österreich filialisiert und expandiert**. Aus der Dokumentation sind ersichtlich:

- **Allgemeines:** Vertriebsschiene, Branche, Gesellschaftsname, Konzern, Kontaktmöglichkeit (Adresse, allgemeine E-Mail und Telefonnummer), Franchise ja/nein, Logo, Homepage, Onlineshop ja/nein (Online-Handel inkl. Versand aus dem Ausland nach Österreich; inkl. Dienstleistungen z.B. e-banking; auch wenn Firmen-Homepage zu externer Plattform verlinkt ist, z.B. Lieferservice in der Gastronomie), Social Media-Auftritt
- **Standort/Lageprofil:** Anzahl der Standorte in Österreich, Bekanntgabe des Flächenbedarfs pro Standort (gesamt inkl. Verkaufsfläche, Lager, Büro) in m² sowie deren Lage, aufgeschlüsselt nach: Shopping Mall (Einkaufszentrum), Fachmarktlage (sowohl einheitlich gemanagter Retail Park/ Fachmarktzentrum als auch gewachsene Fachmarktagglomeration) und City (gewachsener Geschäftsbereich); Einwohnermindestzahl im Einzugsgebiet sowie Tätigkeit im Ausland (weltweit/europaweit bzw. Nennung der Länder mit ihren internationalen (Kfz- bzw. Post-)Kennzeichen abgekürzt)
- **Übersichtstabelle** nach Storekonzepten mit den wichtigsten Daten noch einmal zusammengefasst
- **Kommentar** zur Entwicklung expandierender Unternehmen seit der letzten Publikation 2021, Zusammenfassung der gewonnenen Erkenntnisse und detaillierter Einblick in die gelisteten Branchen

Das **S+M EXPANSIONSHANDBUCH ÖSTERREICH** wird sowohl als **pdf-Datei** als auch als **gedruckte Dokumentation** geliefert. Darüber hinaus befindet sich die **Datenbank** auf einer eigenen mitgelieferten **Excel-Datei** zur weiteren bequemen Bearbeitung.

Vertriebsschiene
Lidl

Branche
Lebensmittel

Gesellschaftsname
Lidl Österreich GmbH

Konzern
Schwarz Gruppe

Franchise
nein

Webseite
www.lidl.at

Onlineshop
nein 1)

Kontakt
A 5020 Salzburg
Unter der Leiten 11
+43 662 442833 0 immobilien@lidl.at

Social Media:

Sonstige: App, ...

Standortprofil

Standortzahl Österreich gesamt: 255

Lage: **Shopping Mall** nein **Citylage** ja

Flächenbedarf pro Standort (m²): 600 - 1.300 **Einzugsgebiet (Einwohner):** 15.000

Tätigkeit im Ausland (Länder): weltweit

Anmerkung: 1) nur in D; Näheres: www.estate-lidl.at

Vertriebsschiene
Liebeskind Berlin

Branche
Lederwaren

Gesellschaftsname
Freier Group Austria GmbH

Konzern
s. Oliver Group

Franchise
ja

Webseite
www.liebeskind-berlin.com

Onlineshop
ja

Kontakt
A 5101 Bergheim bei Salzburg
Moosfeldstraße 1
+43 662 4540 48 0 info@soliver.com

Social Media:

Sonstige: ...

Standortprofil

Standortzahl Österreich gesamt: 7

Lage: **Shopping Mall** ja **Fachmarkt-lage** nein **Citylage** ja

Flächenbedarf pro Standort (m²): 50 - 150 **Einzugsgebiet (Einwohner):** 150.000

Tätigkeit im Ausland (Länder): ... CH, E

Anmerkung: Vertriebshändler; Zentrale D: s.Oliver-Straße 1, D-97228 Rottendorf; Anfragen zur Expansion an info@soliver.com senden

Vertriebsschiene
Liebmarkt

Branche
Baumarkt

Gesellschaftsname
Lieb Markt GmbH

Konzern
Lieb Markt Mensgrub

Franchise
nein

Webseite
www.liebmarkt.at

Onlineshop
ja

Kontakt
A 3110 ...
+43 31 ... @lieb.at

Social Media:

Sonstige: ...

Standortprofil

Standortzahl Österreich gesamt: 7

Lage: **Shopping Mall** nein **Fachmarkt-lage** ja **Citylage** nein

Flächenbedarf pro Standort (m²): 8.000 - 10.000 **Einzugsgebiet (Einwohner):** 75.000

Tätigkeit im Ausland (Länder): ...

Anmerkung: Mitglied des hagebau-Verbundes und Sport2000-Verbundes

MUSTERBLATT

