

# S+M EXPANSIONSHANDBUCH ÖSTERREICH 2020/21

**Eine ausführliche Dokumentation von 678 expandierenden Einzelhändlern, Dienstleistern und Gastronomiebetrieben in Österreich!**

Bereits zum zehnten Mal seit 2005 hat es sich die **STANDORT + MARKT** zur Aufgabe gemacht, die Entwicklung filialisierter Storekonzepte aus dem Einzelhandel sowie dem (konsumnahen) Dienstleistungs- und Gastronomiektor näher unter die Lupe zu nehmen, die Ergebnisse daraus in das aktuelle **EXPANSIONSHANDBUCH ÖSTERREICH** einfließen zu lassen und dort in gewohnt strukturierter und übersichtlicher Form zu präsentieren.

Standort + Markt geht dabei den folgenden Fragen auf den Grund:

- **WER** in Österreich filialisiert bzw. expandiert und wie viele Standorte es derzeit in Österreich gibt,
- **WIE** sich deren Lageprofil definiert (insbesondere deren Flächenerfordernis sowie deren Mindesteinzugsgebiet),
- **OB** sich Standorte im Ausland befinden,
- **WO** sich der Firmensitz des Unternehmens bzw. einer für Österreich zuständigen Zweigniederlassung befindet inkl. – so vorhanden – einer allgemeinen Email-Adresse sowie Telefonnummer. Aufgrund der derzeit geltenden DSGVO musste auf die Bekanntgabe personenbezogener Daten verzichtet werden.
- **WELCHER** Social Medias sich das Unternehmen bedient und
- **OB** die angebotene Ware/Dienstleistung auch online erhältlich ist.

Aktuell befinden sich in der vorliegenden Dokumentation exakt **678 Unternehmen** am Expansions-Radar, **52 Vertriebsachsen** wurden **neu** ins Expansionshandbuch aufgenommen.

Mit dem S+M EXPANSIONSHANDBUCH ÖSTERREICH 2020/21 bieten wir eine topaktuelle, praxisorientierte Übersicht für Developer, Zentrenmanager und -betreiber, Stadtplaner, Stadtmarketing-Verantwortliche, Handelsunternehmen, Dienstleister und Gastronomen an, aus der "auf einen Blick" ersichtlich ist, **wer wo mit welchen Standortanforderungen in Österreich filialisiert und expandiert**. Vor allem in den pandemiebedingten so herausfordernden Zeiten ist es oft schwierig, hier den Überblick zu bewahren. Aus der Dokumentation sind ersichtlich:

- **Allgemeines:** Vertriebsachse, Branche, Gesellschaftsname, Konzern, Kontaktmöglichkeit (Adresse, allgemeine E-Mail und Telefonnummer), Franchise ja/nein, Logo, Homepage, Onlineshop ja/nein (Online-Handel inkl. Versand aus dem Ausland nach Österreich; inkl. Dienstleistungen z.B. e-banking; auch wenn Firmen-Homepage zu externer Plattform verlinkt ist, z.B. Lieferservice in der Gastronomie), Social Media-Auftritt
- **Standort/Lageprofil:** Anzahl der Standorte in Österreich, Bekanntgabe des Flächenbedarfs pro Standort (gesamt inkl. Verkaufsfläche, Lager, Büro) in m<sup>2</sup> sowie deren Lage, aufgeschlüsselt nach: Shopping Mall (Einkaufszentrum), Fachmarktlage (sowohl einheitlich gemanagter Retail Park/ Fachmarktzentrum als auch gewachsene Fachmarkttagglomeration) und City (gewachsener Geschäftsbereich); Einwohnermindestzahl im Einzugsgebiet sowie Tätigkeit im Ausland (weltweit/europaweit bzw. Nennung der Länder mit ihren internationalen (Kfz- bzw. Post-)Kennzeichen abgekürzt)
- **Resümee** über die Entwicklung expandierender Unternehmen seit der letzten Publikation 2019 unter Berücksichtigung der derzeit coronabedingten schwierigen Zeiten für die Wirtschaft.

Das **S+M EXPANSIONSHANDBUCH ÖSTERREICH** wird sowohl als **pdf-Datei** als auch als **gedruckte Dokumentation** geliefert. Darüber hinaus befindet sich die **Datenbank** auf einer eigenen mitgelieferten **Excel-Datei** zur weiteren bequemen Bearbeitung.

<b>Allgemeines</b>	<b>Vertriebsschiene</b>	Nordsee								
	<b>Branche</b>	Gastronomie/Entertainment/Wettbüro								
	<b>Gesellschaftsname</b>	NORDSEE GmbH								
	<b>Konzern</b>	Nordsee Holding GmbH	<b>Franchise</b>	ja						
<b>Standortprofil</b>	<b>Standortzahl Österreich gesamt:</b>	31	<b>Lage:</b>	Shopping Mall <input type="checkbox"/>	<b>Fachmarktlage</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Citylage</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Einzugsgebiet (Einwohner):</b>	35.000
	<b>Flächenbedarf pro Standort (m²):</b>	30 - 250		ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>				
	<b>Tätigkeit im Ausland (Länder):</b>	D, CZ, RO, CH, SK, BG, H, B								
	<b>Anmerkung:</b>	Standorte in Städten ab 50.000 EW, als Fast Food (10-250m²) oder als Snack Shop (30-50m²)								
<b>Allgemeines</b>	<b>Vertriebsschiene</b>	Norma								
	<b>Branche</b>	Lebensmittel								
	<b>Gesellschaftsname</b>	NORMA GmbH & Co. KG								
	<b>Konzern</b>	NORMA Deutschland	<b>Franchise</b>	nein						
<b>Standortprofil</b>	<b>Standortzahl Österreich gesamt:</b>	21	<b>Lage:</b>	Shopping Mall <input type="checkbox"/>	<b>Fachmarktlage</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Citylage</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Einzugsgebiet (Einwohner):</b>	5.000
	<b>Flächenbedarf pro Standort (m²):</b>	700 - 1.000		ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>				
	<b>Tätigkeit im Ausland (Länder):</b>	D, CZ, RO, CH, SK, BG, H, B								
	<b>Anmerkung:</b>	www.norma.at/de/abunternehmen/expansion								
<b>Allgemeines</b>	<b>Vertriebsschiene</b>	Northland								
	<b>Branche</b>	Bekleidung								
	<b>Gesellschaftsname</b>	Northland GmbH								
	<b>Konzern</b>		<b>Franchise</b>	ja						
<b>Standortprofil</b>	<b>Standortzahl Österreich gesamt:</b>	29	<b>Lage:</b>	Shopping Mall <input type="checkbox"/>	<b>Fachmarktlage</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Citylage</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Einzugsgebiet (Einwohner):</b>	150.000
	<b>Flächenbedarf pro Standort (m²):</b>	170 - 250		ja <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>				
	<b>Tätigkeit im Ausland (Länder):</b>	D, weltweit über Vertriebspartner								
	<b>Anmerkung:</b>									

MUSTERDATENBLATT