



S+M DOKUMENTATION

FACHMARKT- AGGLOMERATIONEN ÖSTERREICH

Info- und Musterdatenblatt
2021/2022

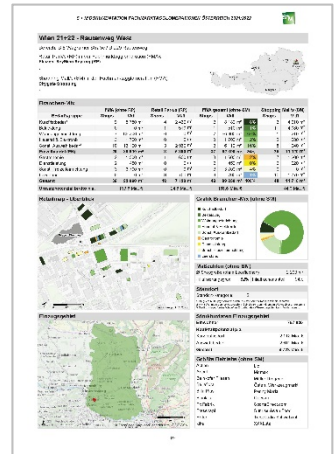
S+M DOKUMENTATION FACHMARKTAGGLOMERATIONEN 2021/2022

Die wichtige Entscheidungshilfe für Ihre Expansion geht in die elfte Auflage

Unsere Dokumentation bietet Ihnen fundierte Informationen über 280 Fachmarkt-
agglomerationen mit 6,4 Mio. m² Verkaufsfläche, über 8.000 Shops und
fast 16,7 Mrd. € Umsatz in Österreich!

In dieser neuen Dokumentation wurden für Sie einerseits „gewachsene“, nicht einheitlich geplante **Fachmarktgebiete** (mit mehr als vier Fachmärkten aus dem Einzelhandel, jeweils größer als 150 m² und insgesamt mehr als 4.000 m² Verkaufsfläche mit Sichtkontakt zueinander), andererseits einheitlich geplante und geführte **Retail Parks** (zumindest fünf Fachmärkte mit insgesamt mehr als 4.000 m² Fläche) vor Ort erhoben und die Ergebnisse übersichtlich in 280 Datenblättern zusammengefasst.

- NEU:** - Noch detailliertere Darstellung des Branchen-Mix
- Kategorisierung der Fachmarkttagglomerationen nach Standorttypen



Die S+M DOKUMENTATION FACHMARKTAGGLOMERATIONEN 2021/2022 umfasst:

- Datenblätter aller 280 Fachmarkttagglomerationen inkl. etwaiger Retail Parks und Shopping Malls
- Detaillierte Maßzahlen zum Branchen Mix (Shopezahl und Verkaufsfläche in Fachmarktgebieten, Retail Parks und Shopping Malls in den Fachmarkttagglomerationen, aufgeschlüsselt nach den Bedarfsgruppen Kurzfristbedarf, Bekleidung, Wohnungseinrichtung, Hausrat&Elektronik, Sonstiger Auswahlbedarf und **NEU:** Detaillierung des einzelhandelsnahen Angebots nach Gastronomie, Dienstleistung und Sonstigen Freizeiteinrichtungen; zusätzliche Nennung von Leerständen (Anzahl und Fläche)
- Umsatzpotenzial nach Fachmarktgebiet und etwaigem Retail Park und Shopping Mall in der Agglomeration
- Grafische Darstellung des Branchen-Mix der Fachmarkttagglomeration, detailliert nach Bedarfsgruppen
- Abgrenzung der Fachmarkttagglomerationen auf GIS-unterstützten „open-source-Karten“
- Weitere Maß- und Kennzahlen: durchschnittliche Shopgröße, Filialisierungsgrad und Filialflächenanteil, **NEU:** Angabe der Standortkategorie (Unterteilung in drei Standorttypen)
- Strukturdaten zum Einzugsgebiet (Einwohnerpotenzial, Kaufkraftpotenzial nach Kurzfrist- und Auswahlbedarf, grafische Darstellung des Einzugsgebietes)
- Auszug der größten Betriebe in der Fachmarkttagglomeration
- Übersichtstabelle mit maßgeblichen Kennzahlen
- Zusammenfassende Auswertung und Kommentar

Die S+M DOKUMENTATION FACHMARKTAGGLOMERATIONEN 2021/2022 liegt in zwei Versionen vor:

- Basic Edition: Druckversion inkl. pdf-File
- Special Edition:
 - Basic Edition
 - 280 Retailmaps inkl. Shopnamen und Branchenstruktur im A3 Format als pdf-Files
 - Excel-Übersichtstabellen zur allfälligen Weiterbearbeitung
 - Datenbank (Fachmärkte in den einzelnen Agglomerationen)
 - Für Anwender von geographischen Informationssystemen (GIS) und für Navigationsgeräte stehen die 280 österreichischen Fachmarkttagglomerationen auch in verorteter Form zur Verfügung.

Imst West

Bereich: Industriezone

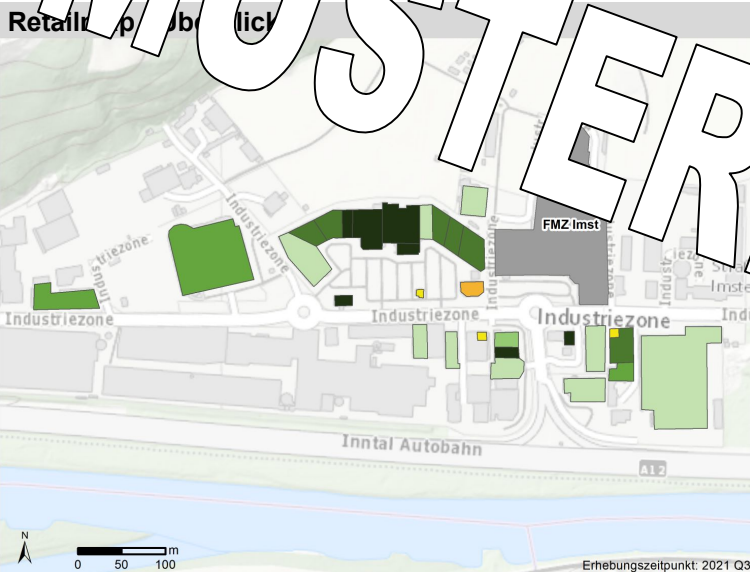
Retail Park/s (RP) in der Fachmarkttagglomeration (FMA):
Imster Kaufpark (RP)

Shopping Mall/s (SM) in der Fachmarkttagglomeration (FMA):
FMZ Imst (Gartenwelt Oppl ° in FMA eingerechnet)

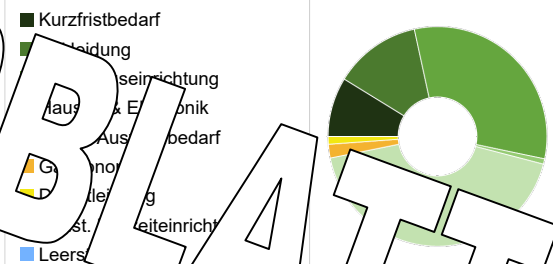


Branchen-Mix

Bedarfsgruppe	FMA (ohne RP)		Retail Park/s (RP)		FMA gesamt (ohne SM)		Shopping Mall/s (SM)		
	Shops	Vkfl	Shops	Vkfl	Shops	Vkfl	Shops	Vkfl	
Kurzfristbedarf	2	250 m ²	5	2 360 m ²	7	2 610 m ²	9%	8	1 020 m ²
Bekleidung	1	1 200 m ²	5	2 630 m ²	6	3 830 m ²	13%	20	5 380 m ²
Wohnungseinrichtung	3	9 450 m ²	0	0 m ²	3	9 450 m ²	32%	1	340 m ²
Hausrat & Elektronik	1	240 m ²	0	0 m ²	1	240 m ²	1%	5	2 940 m ²
Sonst. Auswahlbedarf	7	11 020 m ²	2	1 740 m ²	9	12 760 m ²	43%	11	4 250 m ²
Einzelhandel (EH)	14	22 160 m²	12	6 730 m²	26	28 890 m²	97%	45	13 930 m²
Gastronomie	0	0 m ²	1	600 m ²	1	600 m ²	2%	9	1 260 m ²
Dienstleistung	2	140 m ²	1	200 m ²	3	340 m ²	1%	6	520 m ²
Sonst. Filialisierung	0	0 m ²	0	0 m ²	0	0 m ²	0%	1	2 520 m ²
Leerst. Filialisierung	0	0 m ²	0	0 m ²	0	0 m ²	0%	8	740 m ²
Gesamt	16	22 300 m²	14	7 530 m²	30	29 830 m²	100%	69	18 970 m²
Umsatz p. Filialisierung p.a.	8,8 Mio. €		25,2 Mio. €		59,0 Mio. €			53,2 Mio. €	



Grafik Branchen-Mix (ohne SM)



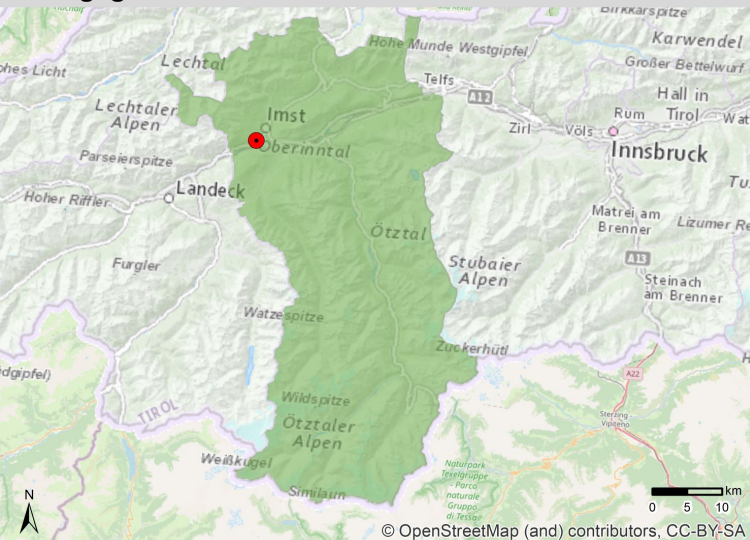
Maßzahlen (ohne SM)

Ø Shopgröße (ohne Leerflächen): 990 m²
 Filialisierungsgrad: 77%
 Filialflächenanteil: 88%

Standort

Standort-Kategorie: 3
 1 integriert in Hauptgeschäftsbereich in historischen Stadt/Orts/Bezirkszentren
 2 in mit Wohnbau gemischt genutztem Gebiet bzw. zumindest. an ein Wohngebiet angrenzend
 3 Stadtrandlage, "grüne Wiese" im Einzelhandels-/Gewerbegebiet, kaum Wohnnutzung

Einzugsgebiet

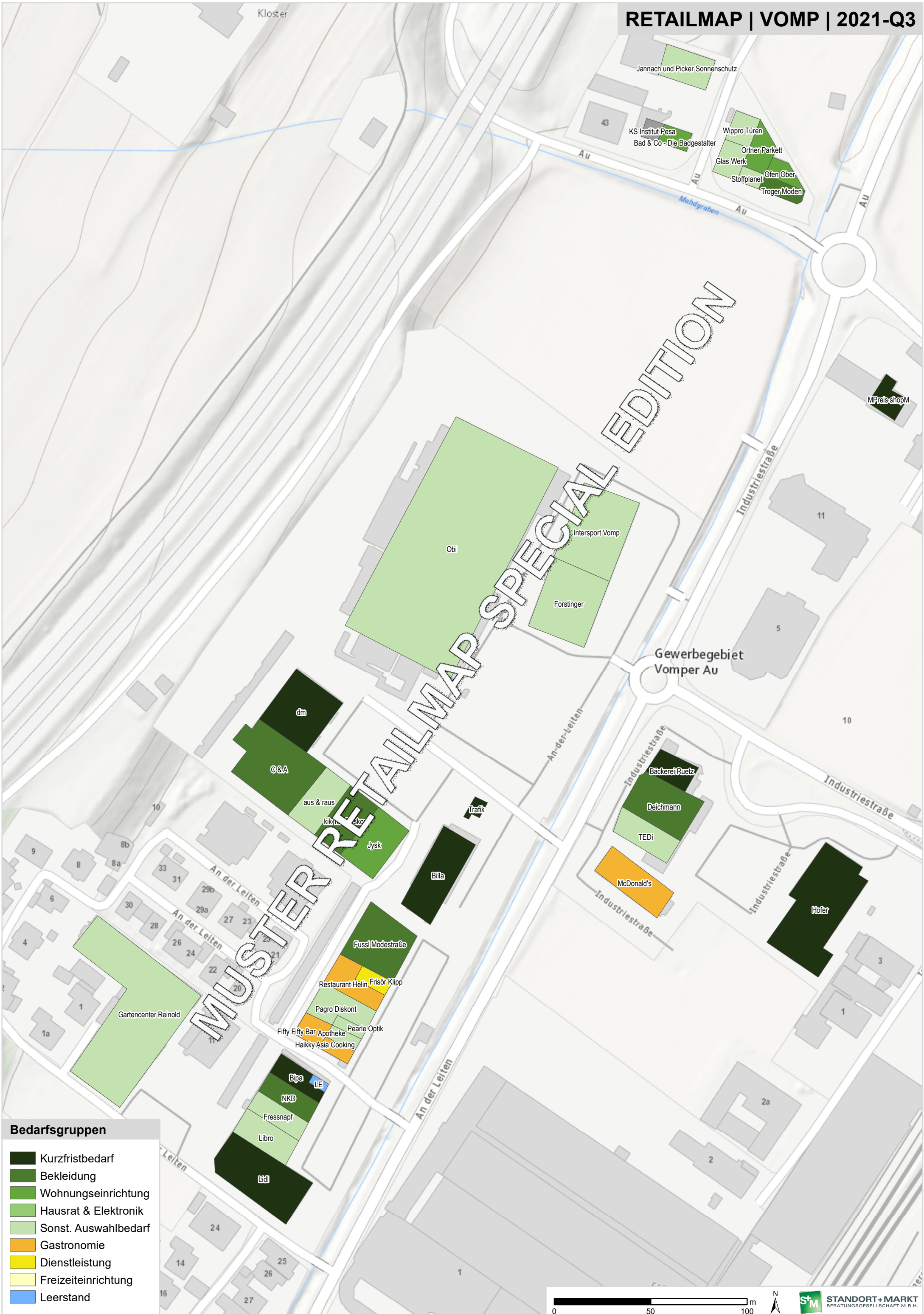


Strukturdaten Einzugsgebiet

Einwohner	62 000
Kaufkraftpotenzial p.a.	
Kurzfristbedarf	172 Mio. €
Auswahlbedarf	212 Mio. €
Gesamt	383 Mio. €

Größte Betriebe (ohne SM)

aus & raus	kika
Badart-Hopra Fliesen	kik Textildiskont
BikePalast.com	Libro
Café/Rest/Bar Werkstatt	Lidl
dm	Mpreis
Forstinger	New Yorker
Fussl Modestraße	Obi
Gartenwelt Oppl °	Shoe 4 You
Hervis	Takko Fashion
Intersport XL	TEDI



Bedarfsgruppen

- Kurzfristbedarf
- Bekleidung
- Wohnungseinrichtung
- Hausrat & Elektronik
- Sonst. Auswahlbedarf
- Gastronomie
- Dienstleistung
- Freizeiteinrichtung
- Leerstand

