

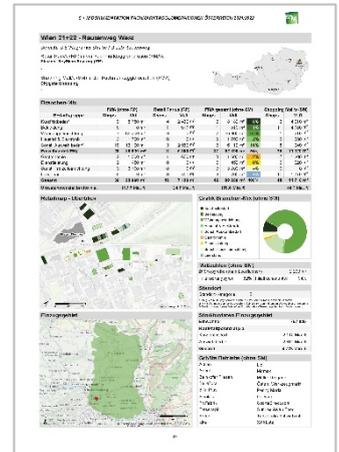
# S+M DOKUMENTATION FACHMARKTAGGLOMERATIONEN 2021/2022

Die wichtige Entscheidungshilfe für Ihre Expansion geht in die elfte Auflage

Unsere Dokumentation bietet Ihnen fundierte Informationen über 280 Fachmarkt-  
agglomerationen mit 6,4 Mio. m<sup>2</sup> Verkaufsfläche, über 8.000 Shops und  
fast 16,7 Mrd. € Umsatz in Österreich!

In dieser neuen Dokumentation wurden für Sie einerseits „gewachsene“, nicht einheitlich geplante **Fachmarktgebiete** (mit mehr als vier Fachmärkten aus dem Einzelhandel, jeweils größer als 150 m<sup>2</sup> und insgesamt mehr als 4.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche mit Sichtkontakt zueinander), andererseits einheitlich geplante und geführte **Retail Parks** (zumindest fünf Fachmärkte mit insgesamt mehr als 4.000 m<sup>2</sup> Fläche) vor Ort erhoben und die Ergebnisse übersichtlich in 280 Datenblättern zusammengefasst.

- NEU:** - Noch detailliertere Darstellung des Branchen-Mix  
- Kategorisierung der Fachmarkttagglomerationen nach Standorttypen



## Die S+M DOKUMENTATION FACHMARKTAGGLOMERATIONEN 2021/2022 umfasst:

- Datenblätter aller 280 Fachmarkttagglomerationen inkl. etwaiger Retail Parks und Shopping Malls
- Detaillierte Maßzahlen zum Branchen Mix (Shopezahl und Verkaufsfläche in Fachmarktgebieten, Retail Parks und Shopping Malls in den Fachmarkttagglomerationen, aufgeschlüsselt nach den Bedarfsgruppen Kurzfristbedarf, Bekleidung, Wohnungseinrichtung, Hausrat&Elektronik, Sonstiger Auswahlbedarf und **NEU:** Detaillierung des einzelhandelsnahen Angebots nach Gastronomie, Dienstleistung und Sonstigen Freizeiteinrichtungen; zusätzliche Nennung von Leerständen (Anzahl und Fläche)
- Umsatzpotenzial nach Fachmarktgebiet und etwaigem Retail Park und Shopping Mall in der Agglomeration
- Grafische Darstellung des Branchen-Mix der Fachmarkttagglomeration, detailliert nach Bedarfsgruppen
- Abgrenzung der Fachmarkttagglomerationen auf GIS-unterstützten „open-source-Karten“
- Weitere Maß- und Kennzahlen: durchschnittliche Shopgröße, Filialisierungsgrad und Filialflächenanteil, **NEU:** Angabe der Standortkategorie (Unterteilung in drei Standorttypen)
- Strukturdaten zum Einzugsgebiet (Einwohnerpotenzial, Kaufkraftpotenzial nach Kurzfrist- und Auswahlbedarf, grafische Darstellung des Einzugsgebietes)
- Auszug der größten Betriebe in der Fachmarkttagglomeration
- Übersichtstabelle mit maßgeblichen Kennzahlen
- Zusammenfassende Auswertung und Kommentar

## Die S+M DOKUMENTATION FACHMARKTAGGLOMERATIONEN 2021/2022 liegt in zwei Versionen vor:

- Basic Edition: Druckversion inkl. pdf-File
- Special Edition:
  - Basic Edition
  - 280 Retailmaps inkl. Shopnamen und Branchenstruktur im A3 Format als pdf-Files
  - Excel-Übersichtstabellen zur allfälligen Weiterbearbeitung
  - Datenbank (Fachmärkte in den einzelnen Agglomerationen)
  - Für Anwender von geographischen Informationssystemen (GIS) und für Navigationsgeräte stehen die 280 österreichischen Fachmarkttagglomerationen auch in verorteter Form zur Verfügung.

## Imst West

Bereich: Industriezone

Retail Park/s (RP) in der Fachmarktagglomeration (FMA):  
**Imster Kaufpark (RP)**

Shopping Mall/s (SM) in der Fachmarktagglomeration (FMA):  
**FMZ Imst (Gartenwelt Oppl ° in FMA eingerechnet)**

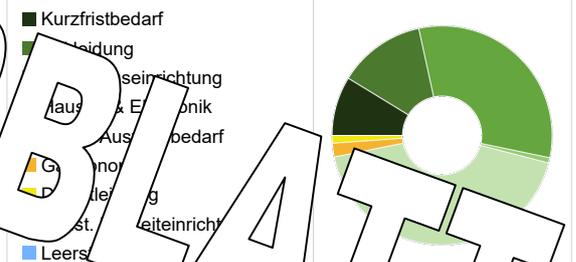


### Branchen-Mix

Bedarfsgruppe	FMA (ohne RP)		Retail Park/s (RP)		FMA gesamt (ohne SM)		Shopping Mall/s (SM)		
	Shops	Vkfl	Shops	Vkfl	Shops	Vkfl	Shops	Vkfl	
Kurzfristbedarf	2	250 m <sup>2</sup>	5	2 360 m <sup>2</sup>	7	2 610 m <sup>2</sup>	9%	8	1 020 m <sup>2</sup>
Bekleidung	1	1 200 m <sup>2</sup>	5	2 630 m <sup>2</sup>	6	3 830 m <sup>2</sup>	13%	20	5 380 m <sup>2</sup>
Wohnungseinrichtung	3	9 450 m <sup>2</sup>	0	0 m <sup>2</sup>	3	9 450 m <sup>2</sup>	32%	1	340 m <sup>2</sup>
Hausrat & Elektronik	1	240 m <sup>2</sup>	0	0 m <sup>2</sup>	1	240 m <sup>2</sup>	1%	5	2 940 m <sup>2</sup>
Sonst. Auswahlbedarf	7	11 020 m <sup>2</sup>	2	1 740 m <sup>2</sup>	9	12 760 m <sup>2</sup>	43%	11	4 250 m <sup>2</sup>
<b>Einzelhandel (EH)</b>	<b>14</b>	<b>22 160 m<sup>2</sup></b>	<b>12</b>	<b>6 730 m<sup>2</sup></b>	<b>26</b>	<b>28 890 m<sup>2</sup></b>	<b>97%</b>	<b>45</b>	<b>13 930 m<sup>2</sup></b>
Gastronomie	0	0 m <sup>2</sup>	1	600 m <sup>2</sup>	1	600 m <sup>2</sup>	2%	9	1 260 m <sup>2</sup>
Dienstleistung	2	140 m <sup>2</sup>	1	200 m <sup>2</sup>	3	340 m <sup>2</sup>	1%	6	520 m <sup>2</sup>
Sonst. Freizeinrichtung	0	0 m <sup>2</sup>	0	0 m <sup>2</sup>	0	0 m <sup>2</sup>	0%	1	2 520 m <sup>2</sup>
Leerstelle	0	0 m <sup>2</sup>	0	0 m <sup>2</sup>	0	0 m <sup>2</sup>	0%	8	740 m <sup>2</sup>
<b>Gesamt</b>	<b>16</b>	<b>22 300 m<sup>2</sup></b>	<b>14</b>	<b>7 530 m<sup>2</sup></b>	<b>30</b>	<b>29 830 m<sup>2</sup></b>	<b>100%</b>	<b>69</b>	<b>18 970 m<sup>2</sup></b>
Umsatz p.a. (brutto) p.a.	8 Mio. €		25,2 Mio. €		59,0 Mio. €			53,2 Mio. €	



### Grafik Branchen-Mix (ohne SM)



### Maßzahlen (ohne SM)

Ø Shopgröße (ohne Leerflächen)	990 m <sup>2</sup>
Filialisierungsgrad	77%
Filialflächenanteil	88%

### Standort

Standort-Kategorie: 3  
 1 integriert in Hauptgeschäftsbereich in historischen Stadt/Orts/Bezirkszentren  
 2 in mit Wohnbau gemischt genutztem Gebiet bzw. zumindest an ein Wohngebiet angrenzend  
 3 Stadtrandlage, "grüne Wiese" im Einzelhandels-/Gewerbegebiet, kaum Wohnnutzung

### Einzugsgebiet



### Strukturdaten Einzugsgebiet

Einwohner	62 000
Kaufkraftpotenzial p.a.	
Kurzfristbedarf	172 Mio. €
Auswahlbedarf	212 Mio. €
<b>Gesamt</b>	<b>383 Mio. €</b>

### Größte Betriebe (ohne SM)

aus & raus	kika
Badart-Hopra Fliesen	kik Textildiskont
BikePalast.com	Libro
Café/Rest/Bar Werkstatt	Lidl
dm	Mpreis
Forstinger	New Yorker
Fussl Modestraße	Obi
Gartenwelt Oppl °	Shoe 4 You
Hervis	Takko Fashion
Intersport XL	TEDI



**Bedarfsgruppen**

- Kurzfristbedarf
- Bekleidung
- Wohnungseinrichtung
- Hausrat & Elektronik
- Sonst. Auswahlbedarf
- Gastronomie
- Dienstleistung
- Freizeiteinrichtung
- Leerstand

