



S+M DOKUMENTATION

FACHMARKT- AGGLOMERATIONEN ÖSTERREICH

Info- und Musterdatenblatt
2025/2026

ST. PÖLTEN - TRAISEN CENTER

Standort

Dr. Adolf Schärf Straße

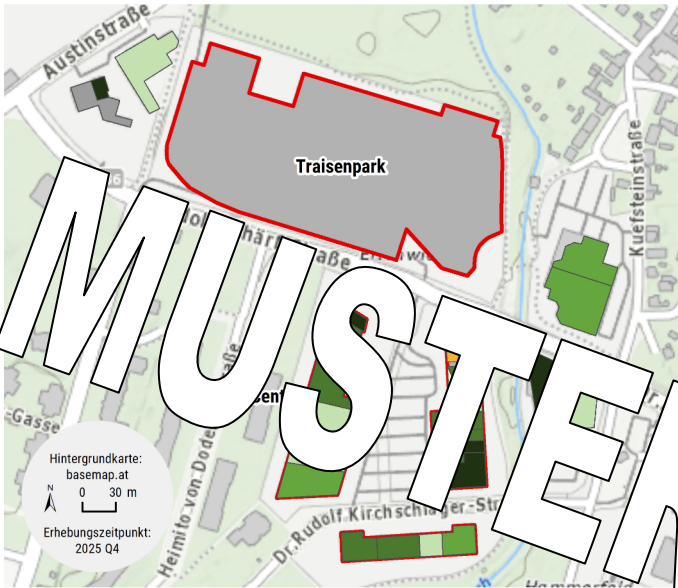
Integrierte(r) Retail Park(s) Traisen Center

Shopping Mall(s) in der FMA Traisenpark

Standort-Kategorie 2 (mit Wohnbau gemischt genutztes Gebiet)



Überblick



Kennzahlen & Maßzahlen (ohne SM)

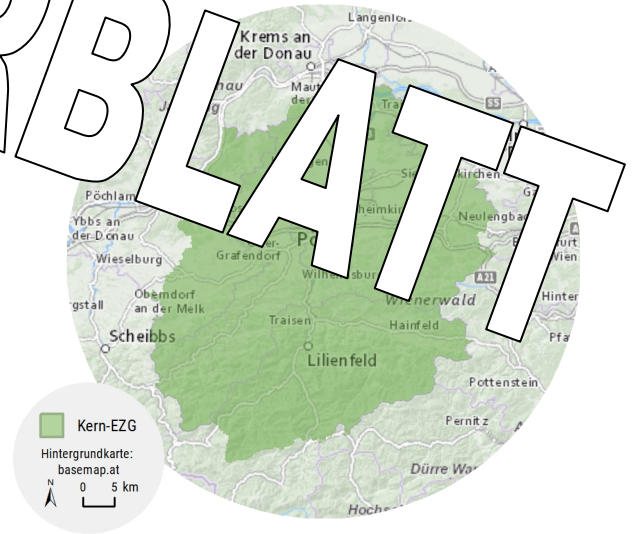
| | |
|---|-----------------------|
| Verkaufsfläche | 24.990 m ² |
| Umsatzpotenzial brutto p.a. in € | xx,x Mio. |
| Ø Shopgröße (ohne Leerflächen) | 860 m ² |
| Filialisierungsgrad | 97 % |
| Filialflächenanteil | 99% |

Kerneinzugsgebiet

| | |
|---------------------------------------|------------|
| Einwohner | 211.000 |
| Kaufkraftpotenzial p.a. (in €) | 1.628 Mio. |
| davon Kurzfristbedarf (in €) | 750 Mio. |
| von Auswahlbedarf (in €) | 879 Mio. |

Größte Betriebe

| | |
|---------------|------------|
| 11teamsports | kik |
| Action | Möbelix |
| Betten Reiter | Mömax |
| Billa | New Yorker |
| Deichmann | Pagro |
| FitInn | Penny |
| Forstinger | Shoe 4 You |
| Fressnapf XXL | Spar |
| Fussl | Takko |
| Jysk | TEDI |



| Branchen-Mix | FMA (ohne RP) | | Retail Park(s) | | FMA gesamt (ohne SM) | | | Shopping Mall(s) | |
|---|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|----------------|---------------|------------------|----------------|
| | Shops | m ² | Shops | m ² | Shops | m ² | Anteil | Shops | m ² |
| Bedarfsgruppe | | | | | | | | | |
| Kurzfristbedarf | 2 | 1.060 | 4 | 2.550 | 6 | 3.610 | 14,4% | 8 | 3.430 |
| Bekleidung | 0 | 0 | 9 | 4.580 | 9 | 4.580 | 18,3% | 22 | 7.720 |
| Wohnungseinrichtung | 2 | 9.000 | 2 | 2.020 | 4 | 11.020 | 44,1% | 3 | 350 |
| Hausrat & Elektronik | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0% | 7 | 1.500 |
| Sonst. Auswahlbedarf | 2 | 1.780 | 4 | 2.270 | 6 | 4.050 | 16,2% | 18 | 3.400 |
| Einzelhandel | 6 | 11.840 | 19 | 11.420 | 25 | 23.260 | 93,1% | 58 | 16.400 |
| Gastronomie | 0 | 0 | 2 | 300 | 2 | 300 | 1,2% | 8 | 1.010 |
| Dienstleistung | 1 | 50 | 0 | 0 | 1 | 50 | 0,2% | 9 | 640 |
| Freizeiteinrichtung | 0 | 0 | 1 | 1.380 | 1 | 1.380 | 0,0% | 5 | 1.430 |
| Leerstand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0% | 10 | 3.290 |
| Gesamt | 7 | 11.890 | 22 | 13.100 | 29 | 24.990 | 100,0% | 90 | 22.770 |
| Umsatzpotenzial brutto p.a. (in €) | xxx Mio. | | xxx Mio. | | xxx Mio. | | | xxx Mio. | |

