



S+M DOKUMENTATION

DISKONTMARKT ÖSTERREICH

Info- und Musterdatenblatt
2023/2024

S+M DOKUMENTATION DISKONTMARKT ÖSTERREICH 2023/24

Unsere neue Dokumentation über die wichtigsten Player im österreichischen Diskontmarkt!

Während sich die allgemeine Dynamik des Einzelhandels in Österreich in den letzten Jahren deutlich verlangsamt hat, entwickelt sich ein Segment besonders rasant: der Diskontmarkt. Nicht nur, dass „alte Hasen“ wie Hofer, Lidl, Penny und Co laufend neue Standorte eröffnen; auffallend ist, dass in der jüngeren Vergangenheit auch neue Player mit ersten Standorten in Österreich aufhorchen lassen, darunter etwa GiFi, Thomas Philipps und zuletzt Woolworth.

Mit diesem neuen agglomerationsübergreifenden S+M Publikationsschema, das als Multi Client-Analyse für die einzelnen Diskont-Marktteilnehmer konzipiert wurde und nun in die zweite Auflage geht, wollen wir den Diskontmarkt aus unterschiedlichen Aspekten beleuchten.

Was ist eigentlich ein Diskonter?

In welchen Regionen Österreichs ist das **Potenzial** für Billiganbieter besonders hoch?

Wo gibt es bereits viele Anbieter, wo sind noch weiße Flecken auf der Karte zu finden?

Welche **Agglomerationsformen** werden bevorzugt?

Welche **Branchen** haben einen besonders hohen Diskontanteil?

Wie hoch sind die **Umsätze** pro Kopf in den einzelnen Bezirken?

Derzeit sind **31 Filialisten** aus den unterschiedlichsten Branchen Teil der Dokumentation. Für jeden Anbieter haben wir einen Steckbrief mit den folgenden Informationen erarbeitet:

- **Allgemeine Informationen** mit Angaben zu Konzernstruktur, Franchisekonzept, Tätigkeit im Ausland, geschätztem Jahresumsatz, Online- und Social Media-Präsenz und Kontaktmöglichkeiten
- **Standortprofil** mit der Anzahl der Filialen in Österreich seit 2009 bzw. seit Markteintritt und Angaben zum Flächenbedarf pro Standort inkl. **Überblickskarte** mit allen Standorten und Berechnung der Gesamtverkaufsfläche pro Einwohner auf Bezirksebene
- **Lageprofil** mit der Verteilung der Filialen auf die verschiedenen Agglomerationsformen Shopping Malls, Retail Parks, Fachmarkttagglomerationen und Citys, darüber hinaus Angaben zum Mindesteinzugsgebiet

Abschließend folgt ein **Kommentarteil** mit einer **Überblickstabelle** über sämtliche Diskonter inkl. Angaben zur Anzahl der Filialen, Gesamtverkaufsfläche und Umsatzklassen. Auch die Entwicklung des Diskontmarktes seit 2009 wird branchenweise analysiert, ebenso wie der Diskontanteil an den jeweiligen Bedarfsgruppen. Sehr interessant ist auch die Berechnung der Kopfquoten (Umsatz im Diskontbereich je Einwohner) auf Bundesland- bzw. Bezirksebene. Zwei **Überblickskarten** beleuchten die Verteilung der Verkaufsdichte und die Kopfquoten getrennt nach den einzelnen Diskontschienen.

Die Dokumentation DISKONTMARKT Österreich 2023/2024 gibt es in zwei Versionen:

- **Basic Edition:** pdf-File und Druckversion
- **Special Edition:**
 - pdf-File und Druckversion
 - **Excel-File** mit sämtlichen Daten aus den Steckbriefen der einzelnen Filialisten in übersichtlicher Form, Anteile an den verschiedenen Sortimentsgruppen sowie aufsummierte Verkaufsflächen und Umsätze auf Bezirks- und Bundeslandebene
 - **kml-Datei** mit sämtlichen Standorten für die GIS-bezogene Weiterverarbeitung

CITY OUTLET



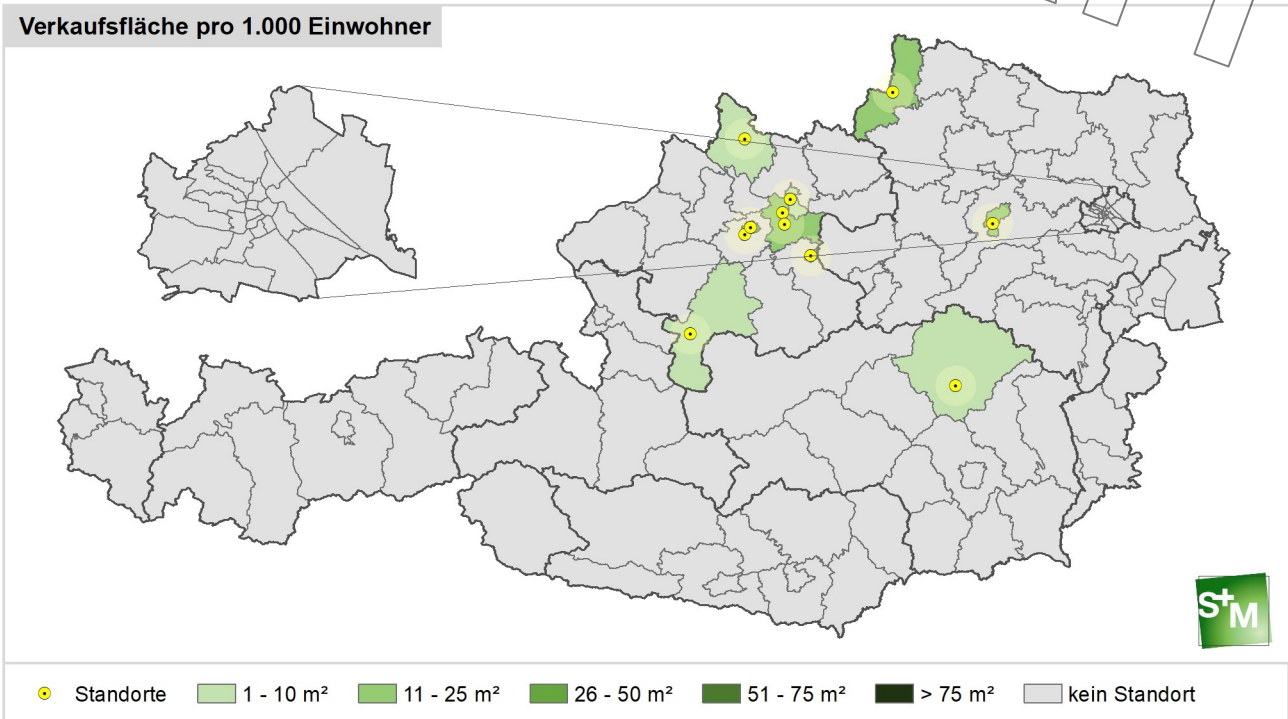
Allgemeines	
Diskontschiene	Bekleidung
Gesellschaftsname	Sport & Concept GmbH
Konzern	
Franchise	nein
Tätigkeit im Ausland	nein
Jahresumsatz (Österreich)	10 bis 50 Mio. €

Kontakt	
Schärdingerstraße 5, 4061 Pasching	
+43 7229 756 35 0 office@sportconcept.at	
Website	www.cityoutlet.at
Onlineshop	nein
Social Media	Blog

Standortprofil	
Standortzahl Österreich gesamt	
Flächenbedarf pro Standort*	500 - 1.500 m ²
Spezielle Flächenspezifikationen	

Lageprofil	
12 Filialen, davon in	
Shopping Malls	3
Retail Parks	3
Fachmarkttagglomerationen	4
Cities	1
Streulage	1

Einzugsgebiet (Einwohner)*	ab 100.000



*S+M Schätzung

Datenstand: 2023-12-12