



S+M DOKUMENTATION

# EXPANSIONS- HANDBUCH ÖSTERREICH

Info- und Musterdatenblatt  
2024/2025

## S+M EXPANSIONSHANDBUCH ÖSTERREICH 2024/25

Eine ausführliche Dokumentation von **785** expandierenden Einzelhändlern, Dienstleistern und Gastronomiebetrieben in Österreich!

Seit dem Jahr 2005, als das erste Exemplar des vorliegenden **EXPANSIONSHANDBUCHs ÖSTERREICH** herausgegeben wurde, macht es sich die **STANDORT + MARKT** zur Aufgabe, den österreichischen Markt nach filialisierten – und somit meist auch expandierenden – Unternehmen aus dem Einzelhandel sowie dem (konsumnahen) Dienstleistungs- und Gastronomiektor zu durchleuchten. Bei der aktuellen Ausgabe handelt es sich mittlerweile um die zwölfte Auflage unserer Dokumentation.

Standort + Markt geht dabei den folgenden Fragen auf den Grund:

NEU

- **WER** in Österreich filialisiert bzw. expandiert, wie viele Standorte es derzeit in Österreich gibt und seit der aktuellen Studie **NEU**: in welchen Bundesländern sie derzeit tätig sind,
- **WIE** sich deren Lageprofil definiert (insbesondere deren Flächenerfordernis sowie deren Mindesteinzugsgebiet),
- **OB** sich Standorte im Ausland befinden,
- **WO** sich der Firmensitz des Unternehmens bzw. einer für Österreich zuständigen Zweigniederlassung befindet inkl. – so vorhanden – einer allgemeinen Email-Adresse sowie Telefonnummer,
- **WELCHER** Social Medias sich das Unternehmen bedient und
- **OB** die angebotene Ware/Dienstleistung auch online erhältlich ist.

Aktuell befinden sich in der vorliegenden Dokumentation exakt **785 Unternehmen** am Expansions-Radar, knapp **100 Vertriebsachsen** wurden **neu** ins Expansionshandbuch aufgenommen.

Mit dem S+M EXPANSIONSHANDBUCH ÖSTERREICH 2024/25 bieten wir eine topaktuelle, praxisorientierte Übersicht für Developer, Zentrenmanager und -betreiber, Stadtplaner, Stadtmarketing-Verantwortliche, Handelsunternehmen, Dienstleister und Gastronomen an, aus der "auf einen Blick" ersichtlich ist, **wer wo mit welchen Standortanforderungen in Österreich filialisiert und expandiert**. Aus der Dokumentation sind ersichtlich:

NEU

- **Allgemeines**: Vertriebsachse, Branche, Gesellschaftsname, Konzern, Kontaktmöglichkeit (Adresse, allgemeine E-Mail und Telefonnummer), Franchise ja/nein, Logo, Homepage, Onlineshop ja/nein (Online-Handel inkl. Versand aus dem Ausland nach Österreich; inkl. Dienstleistungen z.B. e-banking; auch wenn Firmen-Homepage zu externer Plattform verlinkt ist, z.B. Lieferservice in der Gastronomie), Social Media-Auftritt
- **Standort/Lageprofil**: Anzahl der Standorte in Österreich, **NEU Tätigkeit in welchen Bundesländern**, Bekanntgabe des Flächenbedarfs pro Standort (gesamt inkl. Verkaufsfläche, Lager, Büro) in m<sup>2</sup> sowie deren Lage (Shopping Mall, Fachmarktlage (sowohl einheitlich gemanagter Retail Park als auch gewachsene Fachmarktagglomeration) und City (gewachsener Geschäftsbereich); Einwohnermindestzahl im Einzugsgebiet sowie Tätigkeit im Ausland (weltweit/europaweit bzw. Nennung der Länder mit ihren internationalen (Kfz- bzw. Post-)Kennzeichen abgekürzt)
- **Übersichtstabelle** nach Storekonzepten mit den wichtigsten Daten noch einmal zusammengefasst **NEU** Einführung der Spalten „Diskont“ sowie „Unter- und Obergrenze des Flächenbedarfs“, um eine noch detailliertere Filterung zu ermöglichen
- **Kommentar** zur Entwicklung expandierender Unternehmen seit der letzten Publikation 2023, Zusammenfassung der gewonnenen Erkenntnisse und detaillierter Einblick in die gelisteten Branchen sowie ein kurzer Ausblick etwaiger zukünftiger Storekonzepte in Österreich

Das **S+M EXPANSIONSHANDBUCH ÖSTERREICH** wird sowohl als **pdf-Datei** als auch als **gedruckte Dokumentation** geliefert. Darüber hinaus befindet sich die **Datenbank** auf einer eigenen mitgelieferten **Excel-Datei** zur weiteren bequemen Bearbeitung.



Allgemeines	Vertriebsschiene	Liberty Woman									
	Branche	Bekleidung									
	Gesellschaftsname	Liberty Damenmoden GmbH									
	Konzern	Liberty Fashion Holding GmbH	Franchise	nein	Webseite	www.liberty-woman.com	Onlineshop	ja			
Standortprofil	Standortzahl Österreich gesamt:	1	Lage:	Shopping Mall	<input type="checkbox"/>	Fachmarkt-lage	<input type="checkbox"/>	Tätigkeit in Ö (Bundesländer)		Einzugsgebiet: (Einwohner)	75.000
	Flächenbedarf pro Standort (m²):	75 - 120		ja		nein					
	Tätigkeit im Ausland (Länder):	über 100 Filialen in D									
	Anmerkung:	Ansiedlungswunsch in Städten mit zumindest 23.000 Einwohnern und in hochentwickelten Kleinstädten									
Allgemeines	Vertriebsschiene	Libro.at									
	Branche	Buch/Papier/Schreibwaren									
	Gesellschaftsname	PL Handelsgesellschaft mbH – LIBRO									
	Konzern	MTH-Retail Group	Franchise		Webseite	libro.at	Onlineshop	ja			
Standortprofil	Standortzahl Österreich gesamt:	1	Lage:	Shopping Mall	<input type="checkbox"/>	Fachmarkt- Citylage	<input type="checkbox"/>	Tätigkeit in Ö (Bundesländer)	österreichweit	Einzugsgebiet: (Einwohner)	20.000
	Flächenbedarf pro Standort (m²):	100 - 150		ja		ja					
	Tätigkeit im Ausland (Länder):	über 100 Filialen in D									
	Anmerkung:										
Allgemeines	Vertriebsschiene	Lidl									
	Branche	Lebensmittel									
	Gesellschaftsname	Lidl Österreich GmbH									
	Konzern	Lidl	Franchise	nein	Webseite	www.lidl.at	Onlineshop	nein 1)			
Standortprofil	Standortzahl Österreich gesamt:	252	Lage:	Shopping Mall	<input type="checkbox"/>	Fachmarkt- Citylage	<input type="checkbox"/>	Tätigkeit in Ö (Bundesländer)	österreichweit	Einzugsgebiet: (Einwohner)	15.000
	Flächenbedarf pro Standort (m²):	800 - 1.400		nein		ja	ja				
	Tätigkeit im Ausland (Länder):	weltweit in über 30 Ländern									
	Anmerkung:	1) nur in D; Näheres: www.realestate-lidl.at									

