



S+M DOKUMENTATION

FACHMARKT- AGGLOMERATIONEN ÖSTERREICH

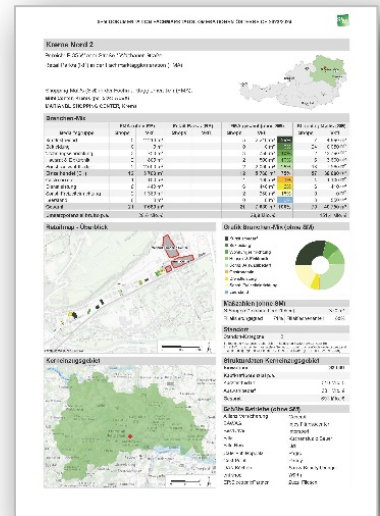
Info- und Musterdatenblatt
2023/2024

S+M DOKUMENTATION FACHMARKTAGGLOMERATIONEN 2023/2024

Die wichtige Entscheidungshilfe für Ihre Expansion geht in die zwölfte Auflage

Unsere Dokumentation bietet Ihnen fundierte Informationen über 289 Fachmarkttagglomerationen mit 6,5 Mio. m² Verkaufsfläche, über 8.770 Shops und über 19 Mrd. € Umsatz in Österreich!

In dieser neuen Dokumentation wurden für Sie einerseits „gewachsene“, nicht einheitlich geplante **Fachmarktgebiete** (mit mehr als vier Fachmärkten aus dem Einzelhandel, jeweils größer als 150 m² und insgesamt mehr als 4.000 m² Verkaufsfläche mit Sichtkontakt zueinander), andererseits einheitlich geplante und geführte **Retail Parks** (zumindest fünf Fachmärkte mit insgesamt mehr als 4.000 m² Fläche) vor Ort erhoben und die Ergebnisse übersichtlich in 289 Datenblättern zusammengefasst.



Die S+M DOKUMENTATION FACHMARKTAGGLOMERATIONEN 2023/2024 umfasst:

- Datenblätter aller 289 Fachmarkttagglomerationen inkl. etwaiger Retail Parks und Shopping Malls
- Detaillierte Maßzahlen zum Branchen-Mix (Shopanzahl und Verkaufsfläche in Fachmarktgebieten, Retail Parks und Shopping Malls in den Fachmarkttagglomerationen, aufgeschlüsselt nach den Bedarfsgruppen Kurzfristbedarf, Bekleidung, Wohnungseinrichtung, Hausrat & Elektronik, Sonstiger Auswahlbedarf und Detaillierung des einzelhandelsnahen Angebots nach Gastronomie, Dienstleistung und Sonstigen Freizeiteinrichtungen; zusätzliche Nennung von Leerständen (Anzahl und Fläche)
- Umsatzpotenzial nach Fachmarktgebiet und etwaigem Retail Park und Shopping Mall in der Agglomeration
- Grafische Darstellung des Branchen-Mix der Fachmarkttagglomeration, detailliert nach Bedarfsgruppen
- Abgrenzung der Fachmarkttagglomerationen auf GIS-unterstützten „open-source-Karten“
- Weitere Maß- und Kennzahlen: durchschnittliche Shopgröße, Filialisierungsgrad und Filialflächenanteil, Angabe der Standortkategorie (Unterteilung in drei Standorttypen)
- Strukturdaten zum Kerneinzugsgebiet (Einwohnerpotenzial, Kaufkraftpotenzial nach Kurzfrist- und Auswahlbedarf, grafische Darstellung des Kerneinzugsgebietes)
- Auszug der größten Betriebe in der Fachmarkttagglomeration
- Übersichtstabelle mit maßgeblichen Kennzahlen
- Zusammenfassende Auswertung und Kommentar

Die S+M DOKUMENTATION FACHMARKTAGGLOMERATIONEN 2023/2024 liegt in zwei Versionen vor:

- Basic Edition: Druckversion inkl. pdf-File
- Special Edition:
 - Basic Edition
 - 289 Retailmaps inkl. Shopnamen und Branchenstruktur im A3 Format als pdf-Files
 - Excel-Übersichtstabellen zur allfälligen Weiterbearbeitung
 - Datenbank (Fachmärkte in den einzelnen Agglomerationen)
 - Für Anwender von geographischen Informationssystemen (GIS) und für Navigationsgeräte stehen die 289 österreichischen Fachmarkttagglomerationen auch in verorteter Form zur Verfügung.

Wiener Neustadt Nordost

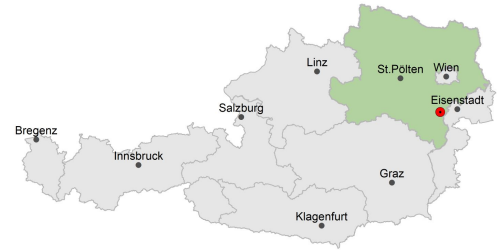
Bereich: B 60 Pottendorfer Straße / Stadionstraße

Retail Park/s (RP) in der Fachmarktagglomeration (FMA):

Cine nova center (RP), Wr. Neustadt

Shopping Mall/s (SM) in der Fachmarktagglomeration (FMA):

Merkurcity, Wr. Neustadt

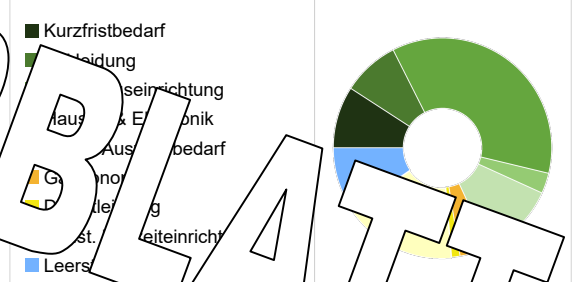


Branchen-Mix

Bedarfsgruppe	FMA (ohne RP)		Retail Park/s (RP)		FMA gesamt (ohne SM)		Shopping Mall/s (SM)		
	Shops	Vkfl	Shops	Vkfl	Shops	Vkfl	Shops	Vkfl	
Kurzfristbedarf	11	4 870 m ²	1	870 m ²	12	5 740 m ²	9%	9	5 370 m ²
Bekleidung	3	2 580 m ²	5	2 730 m ²	8	5 310 m ²	8%	11	7 420 m ²
Wohnungseinrichtung	4	22 570 m ²	1	250 m ²	5	22 820 m ²	36%	0	0 m ²
Hausrat & Elektronik	3	1 900 m ²	0	0 m ²	3	1 900 m ²	3%	3	170 m ²
Sonst. Auswahlbedarf	7	3 470 m ²	7	3 660 m ²	14	7 130 m ²	11%	11	5 200 m ²
Einzelhandel (EH)	28	35 390 m²	14	7 510 m²	42	42 900 m²	68%	34	18 160 m²
Gastronomie	13	2 270 m ²	5	480 m ²	18	2 750 m ²	4%	6	1 960 m ²
Dienstleistung	5	730 m ²	1	50 m ²	6	780 m ²	1%	4	320 m ²
Sonst. Freizeinrichtung	7	3 900 m ²	6	6 700 m ²	13	10 600 m ²	17%	2	2 370 m ²
Leerstelle	10	5 400 m ²	2	610 m ²	12	6 010 m ²	10%	3	2 740 m ²
Gesamt	62	47 690 m²	28	15 350 m²	91	63 040 m²	100%	49	25 550 m²
Umsatz p. Zielfläche p.a.	8,7 Mio. €		xx,9 Mio. €		xx,7 Mio. €			xx,6 Mio. €	



Grafik Branchen-Mix (ohne SM)



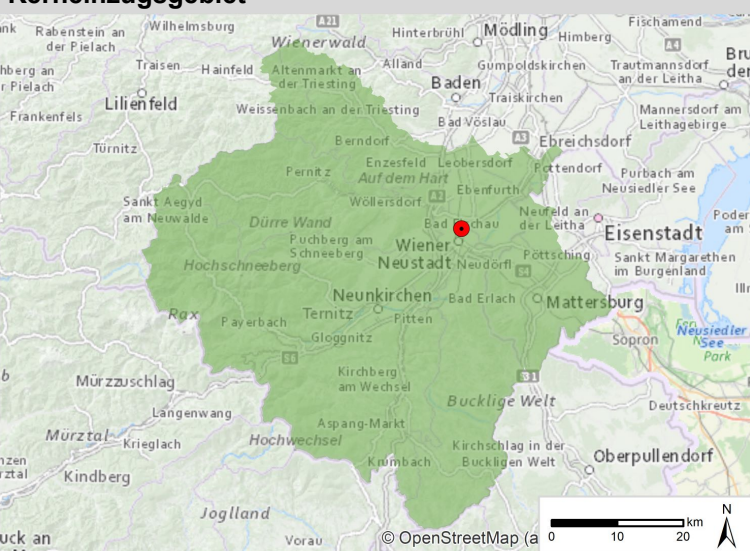
Maßzahlen (ohne SM)

Ø Shopgröße (ohne Leerflächen)	720 m ²
Filialisierungsgrad	52%
Filialflächenanteil	84%

Standort

Standort-Kategorie: 2
 1 integriert in Hauptgeschäftsbereich in historischen Stadt/Orts/Bezirkszentren
 2 in mit Wohnbau gemischt genutztem Gebiet bzw. zumindest an ein Wohngebiet angrenzend
 3 Stadtrandlage, "grüne Wiese" im Einzelhandels-/Gewerbegebiet, kaum Wohnnutzung

Kerneinzugsgebiet

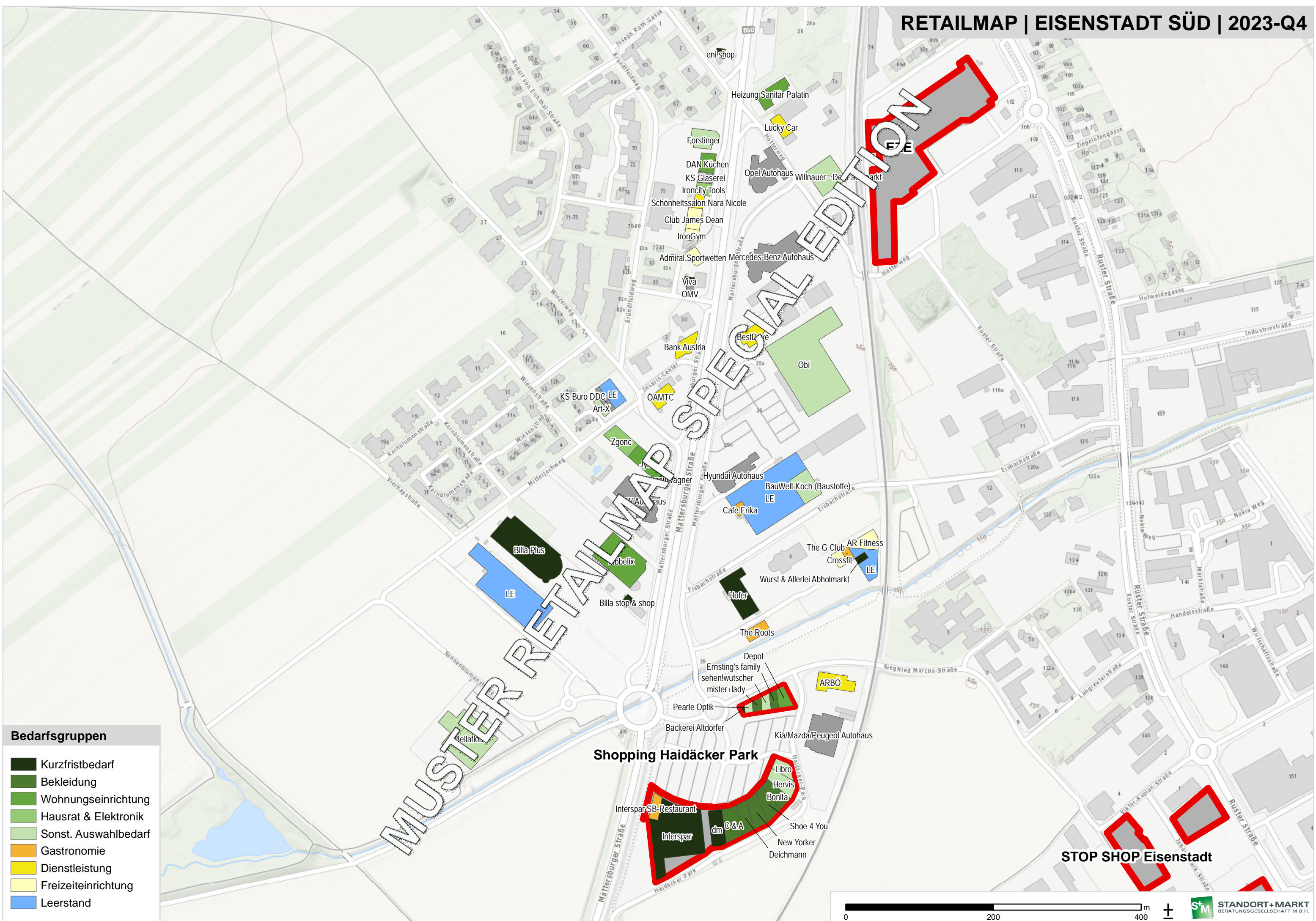


Strukturdaten Kerneinzugsgebiet

Einwohner	309 000
Kaufkraftpotenzial p.a.	
Kurzfristbedarf	1 024 Mio. €
Auswahlbedarf	1 244 Mio. €
Gesamt	2 268 Mio. €

Größte Betriebe (ohne SM)

allcolor Windisch	Lidl
Astro	Louis Motorradzubehör
Cineplexx	Pagro
clever fit	Penny
Eurospar	Rayman's Bowling
Fliesendorf	Speedfit
Hofer	SportsDirect.com
Jysk	TEDi
kik	X-Bowl
kika	Zgonc



Bedarfsgruppen

- Kurzfristbedarf
- Bekleidung
- Wohnungseinrichtung
- Hausrat & Elektronik
- Sonst. Auswahlbedarf
- Gastronomie
- Dienstleistung
- Freizeiteinrichtung
- Leerstand

