

Standort+Markt mit neuem Ranking

Obi bleibt weiter die Nummer 1

- ➔ Obi hält bei 79 Geschäften
- ➔ Thomas Philipps setzt auf Expansion

VON HERBERT SCHNEEWEIß

Obi bleibt weiter die klare Nummer eins im Baumarkt-Ranking. Das zeigen aktualisierte Daten von Standort+Markt. 79 Geschäfte mit 563.800 Quadratmeter hat der Branchenführer österreichweit am Netz. Platz zwei geht an Bauhaus mit 21 Dependancen und einer Fläche von 208.800 Quadratmeter. Hornbach kommt mit 14 Standorten und 175.500 m² auf Platz drei. Hagebau schrammt mit einer Flotte von 42 Flächen und 159.000 Quadratmeter knapp am Treppchen vorbei. „Insgesamt ist die Baumarkt-Branche stabil. Wir sehen aber einen Thomas Philipps, der weiter expandiert und drei neue Märkte eröffnen konnte. Quester hat einen Markt in St. Pölten verloren“, so Dr. Roman Schwarzenecker, Prokurist bei Standort+Markt. Darüber hinaus könnten etwaige Kika-Nachnutzungen für Baumärkte relevant werden. „Hier könnten die Widmungen adäquat dafür sein.“



Dr. Roman Schwarzenecker, Standort+Markt

1 Obi führt das Baumarkt-Ranking mit 79 Standorten und 563.800 m² Verkaufsfläche unangefochten an.

2 Bauhaus erobert Platz zwei mit 21 Dependancen und 208.800 m².

3 Hornbach kommt mit 14 Standorten und 175.500 m² auf Platz drei im Baumarkt-Ranking.

4 Hagebau bringt es mit 42 Outlets auf 159.000 m² Verkaufsfläche: Platz vier.

Baumärkte in Österreich

Baumärkte	Anzahl	Vkfl in m ²	VK in %
Bauhaus	21	208.800	15,7%
BayWa Vorarlberg	4	13.500	1,0%
Hagebau	42	159.000	11,9%
Hellweg Baufreund	7	33.700	2,5%
Hornbach	14	175.500	13,2%
Let's do it	18	25.800	1,9%
Lieb Markt	6	37.300	2,8%
Obi	79	563.800	42,3%
Quester	15	32.300	2,4%
Thomas Philipps (in Expansion)	10	17.100	1,3%
Würth-Hochenburger	20	64.900	4,9%
Gesamt	236	1.331.700	100,0%

Quelle: Standort+Markt, 2024

Shaping digital excellence.

Erfolgreich durch Digitalisierung.

Als führende Digitalagentur bieten wir Expertise in den Bereichen Customer Experience & Design, Engineering & Development, Digital Marketing & Analytics sowie Digital Sales. Wir verstehen die digitale Landschaft von heute und entwickeln individuelle Lösungen zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit. Mehr zu unseren Leistungen auf www.reichlundpartner.com



REICHLUNDPARTNER
Digital