

m retail



© Tchibo (2)

Leak Ministeriumsbericht zur Lebensmittelweitergabe sorgt für Empörung 34

Trio Schlumberger hat seine Geschäftsführung neu aufgestellt 40

Los Trapiches Die neue Kaffeerarität von Tchibo kommt aus Kolumbien 42



© Daniel Mikkelson/Leadernet

Presserunde

Hannes Lindner (l.) und Roman Schwarzenecker (r.), die beiden Studienautoren des „S+M City Retail Health Checks 23/24“, mit Handelsverband-Geschäftsführer Rainer Will.



© Tina Reiter

Ute Kronawetter

Julius Meini

Als neue Leiterin der Marketingabteilung von Julius Meini am Graben übernimmt Ute Kronawetter (34) die strategische und operative Gesamtverantwortung in diesem Bereich. Die gebürtige Grazerin und studierte Kommunikationsberaterin war bis zuletzt als Marketing-Managerin beim Textilhändler Palmers tätig, davor u.a. bei den Agenturen Virtue Austria, DMB, und Zum goldenen Hirschen.

Shopflächen in den Citys weiter leicht rückläufig

Eine positive Entwicklung zeigt sich indes beim Leerstand, welcher neuerlich leicht gesunken ist. 30



© Eva Trift/Fotografie

Artenvielfalt Spar animiert Schüler zum Erforschen von Biodiversität und Co. 39

STAFFEL PREIS VORTEIL % % %

Mehr kaufen, dauerhaft weniger zahlen

Alle Details auf metro.at

METRO
IHR ERFOLG IST UNSER BUSINESS



© APA/dpa/Martin Gierken

Der Modehandel als stationäres Sorgenkind

Der Shopflächenrückgang hat sich auch 2023 fortgesetzt, beim generellen Leerstand scheint der Abwärtstrend indes gestoppt.

••• Von Paul Hafner

Zum nunmehr elften Mal hat Standort + Markt seinen jährlichen City Retail Health Check publiziert – und die Ergebnisse des Shopflächen-Monitorings am vergangenen Dienstag gemeinsam mit dem Handelsverband

präsentiert. Wie von Studienautor Roman Schwarzenecker bereits Ende Februar gegenüber **medianet** angekündigt, zeigen die Zahlen, dass sich der Rückgang der Geschäftsflächen in den Innenstädten prolongiert: Nach einem Minus von 0,42% im Jahr 2022 steht für das neuerlich teuerungsgeprägte Vorjahr ein Minus von 0,65% zu Buche.

„Auch 2023 gab es keine Wende, in den wichtigsten Einkaufsstraßen haben wir im Handel erneut rund 9.000 m² verloren. Das ist etwas mehr als ein Fußballfeld, also muss man die Kirche schon ein Stück weit im Dorf lassen. Allerdings sind hier 90 Prozent der Ortskerne und Peripherien in den ländlichen Regionen noch gar nicht berücksichtigt,

wo sich das tatsächliche Ausmaß aufgrund langer Laufzeiten bei Miet- und Pachtverträgen erst noch zeigen wird“, fasst Handelsverband-Geschäftsführer Rainer Will zusammen.

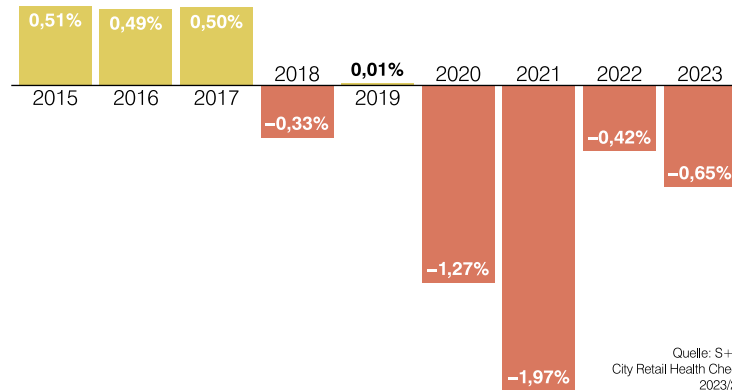
Wendepunkt 2017/18

Den „turning point“ für den Wechsel vom Shopflächenzuwachs zum Beginn deren De-

Shopflächen-Entwicklung in Österreichs Städten

Abnehmende Dynamik, dann Trendwende

Der leichte Verkaufsflächenrückgang setzt sich fort



zimirung stellt gemäß Schwarzenacker das Jahr 2018 dar, wiewohl es sich hierbei um keinen abrupten Bruch gehandelt habe: „Die größten Shopflächenzuwächse in den Städten gehen auf die 90er- und 00er-Jahre zurück“, erklärt Schwarzenacker – der Flächenzuwachs in den beiden Jahren vor 2017, als die „größte Shopflächenausdehnung erreicht“ wurde, lag indes bereits jeweils unter einem Prozent (s. Grafik).

”

Der Trend des Shopflächenrückgangs setzt sich fort. Auch 2023 haben wir in den wichtigsten Einkaufsstrassen im Handel erneut rund 9.000 m² verloren.

Rainer Will
Handelsverband

Mode aus der Mode

Maßgeblichen Anteil an dieser Entwicklung hat der Modehandel, der im vergangenen Jahrzehnt in den heimischen Städten mit mehr als 20.000 Einwohnern um 17,8% eingebrochen ist. „Das sind in etwa 100.000 m², die seit 2014 verschwunden sind“, rechnet Schwarzenacker vor – womit man, um im Bild zu bleiben, zahlenmäßig schon mehr als sämtliche Fußballplätze der österreichischen Bundesliga abdeckt.

Nun nehmen Modegeschäfte in den Innenstädte immer noch annähernd die Hälfte der gesamten Einzelhandelsflächen ein, der Effekt des Onlinehandels ist aber evident. Weitere Gründe, besonders für den Rückgang der letzten Jahre, sieht Will nicht nur in der Teuerungskrise, sondern auch in



© medianet/Katharina Schiffl

den „ausbleibenden Reformen und der lähmenden Bürokratie, welche den stationären Handel in Österreich stärker belastet als in allen anderen EU-Ländern.“

Flächenumwidmung im Gange

Eine positive Entwicklung zeigt sich indes bei der Leerstandsentwicklung, die nach dem überraschenden und deutlichen Rückgang von 7,4% auf 6,8% im Jahr 2022 nun neuerlich – wenn auch nur um 0,1% – geringer geworden ist. Will stellt klar: „Das liegt vor allem daran, dass viele Geschäftslokale nach einem Leerstand nun in einer Umbauphase stecken, die oftmals weg vom Retail und hin zu anderen Nutzungen führt, etwa Arztpraxen oder Friseursalons. Der Leerstand geht also leicht zurück, aber die Flächen gehen weg vom Handel.“ Mit anderen Worten: Der Branchenmix in den heimischen Primär- und Sekundärstädten verändert sich.

Im Zehn-Jahres-Vergleich zeigt sich etwa, dass sich die Flächen des Modehandels (von 32,7% auf 27,8%) insbesondere zugunsten des Kurzfristbedarfs (10,6% auf 11,8%), der Gastronomie (13,0% auf 14,4%) und der Freizeiteinrichtungen (2,8% auf 3,8%) reduziert haben.

Co-Studienautor Hannes Lindner analysiert: „Es wird deutlich, dass das Kurzfristbedarfsangebot – also der Lebensmittelhandel – in den letzten drei Jahren deutlich auf beinahe zwölf Prozent erstarkt ist. 2023 haben wir aber einen leichten

”

Wir verzeichnen seit einigen Jahren ein maßgebliches Wachstum bei Flächen im Umbau, die oftmals ehemalige Shopflächen beinhalten.

Hannes Lindner
Standort + Markt



© Standort + Markt

Rückgang verzeichnet, der Peak dürfte somit bereits überschritten worden sein.“ Auch im LEH scheint die Zeit der ungehemmten Expansion also vorbei.

Viel Leerstand im Umbau

Die Leerstandsentwicklung ist indes mit einem großen *Aber* versehen: „Wir verzeichnen seit

“

einigen Jahren ein maßgebliches Wachstum bei Flächen im Umbau, die oftmals ehemalige Shopflächen beinhalten“, betont Lindner; ob diese zukünftig tatsächlich einen Nutzer finden, bleibe offen. Unter dieser „eher pessimistischen Vorahnung“ gebe es nun zwei Szenarien für die nahe Zukunft: „Entweder es wird die Leerstandsquote wieder steigen oder es reduzieren sich die Verkaufsflächen in den Citys abermals. Frei nach dem Motto ‚Zahnarzt statt Mode und Accessoires‘.“ (red)

Leerstand und Flächenrückgang

Mödling hui, Steyr pfui

Die niedrigsten Leerstandsquoten finden sich in Mödling (0,6%), Feldkirch (2,0%) und der Wiener Favoritenstraße (2,4%); am höchsten ist sie in Steyr (11,6%), Wiener Neustadt (10,1%) und Klagenfurt (9%).

Ausblick 2024

Auch für heuer gehen die Studienautoren von einem neuerlichen, moderaten Rückgang der Verkaufsflächen aus.