



Baumärkte

Obi behält weiter die Nase vorne

- Baumarkt-Landschaft in Österreich ist stabil
- Bauhaus gelang großer Wurf in St. Pölten

Obi bleibt die Nummer eins. 2023 kommt die Baumarkt-Kette auf 80 Standorte und einer Gesamtverkaufsfläche von 564.300 m². Zuletzt ging in Pinkafeld (Burgenland) ein erweiterter Standort mit 3.000 m² ans Netz. Damit besetzt die Obi-Armada insgesamt 42,6 Prozent der Baumarkt-Flächen in Österreich. Das ergab nun eine aktuelle Standort+Markt-Auswertung über die Baumarkt-Landschaft in Österreich.

Bauhaus. Auf Platz zwei liegt Bauhaus. Das Format kommt mittlerweile auf 21 Geschäfte und 208.800 m² Verkaufsfläche. Auch Bauhaus konnte 2023 einen neuen Standort dazu gewinnen und brachte in St. Pölten einen 16.000 m² großen Markt zum Laufen.

Hornbach. Hornbach landet mit 14 Outlets und 175.500 m² Verkaufsfläche ebenfalls am Treppchen. Hagebau landete mit 42 Standorten auf Rang vier. 2023 gab es dabei eine neue Multiplikation in Ried (Oberösterreich).

Expansion. Expansiv zeigt sich weiter die Thomas Philipps-Kette, die mittlerweile auf sieben Standorte kommt. „Wir setzen unsere Expansion rapide fort und planen in Österreich gesamt 30 Märkte zu eröffnen“, erklärte zuletzt Geschäftsführer Martin Gaber.

„Die Baumarkt-Landschaft bleibt weitgehend stabil. Am bedeutendsten war mit Sicherheit die Eröffnung von Bauhaus in St. Pölten. Am aktivsten zeigt sich Thomas Phillips, wo 2023 gleich vier Standorte hinzu gekommen sind“, so Standort+Markt Prokurist Dr. Roman Schwazenecker.



DR. ROMAN SCHWAZENECKER, Prokurist Standort+Markt

Baumärkte in Österreich

Baumärkte**	Anzahl	Verkaufsfläche in m ²	VK in %
Bauhaus	21	208.800	158 %
BayWa Vorarlberg	4	13.500	10 %
Hagebau	42	159.000	120 %
Hellweg Baufreund	7	33.700	25 %
Hornbach	14	175.500	133 %
Let's do it	18	25.800	19 %
Lieb Markt	6	37.300	28 %
Obi	80	564.300	426 %
Quester	16	35.300	27 %
Thomas Philipps (in Expansion)	7	11.400	09 %
Würth-Hochenburger	19	58.900	45 %
Gesamt	234	1.323.500	1000 %

*Auswahl filialisiert ab 1.000 m² Verkaufsfläche

**Auswahl filialisiert ab 1.000 m² Verkaufsfläche (exkl. Lagerhaus)

Quelle: Standort + Markt



Shop-Konzept: Lebensmittelhandel mit Integration von Werkzeug-Laufmetern

Erweitertes Nahversorger-Sortiment für einen echten Kunden-Mehrwert!