



en der Apps mitschneiden

hre Dienste dürfte

utzer werden dann nicht
ehr von Werbeanzeigen
erfolgt, wenn sie zwischen
n Apps wechseln. Das stellt
auch Google in Aussicht.
Internetkonzern will
a seine Suche ummodellern.
ftig sollen Konkurrenz-
ebote besser berücksich-
werden.

Offen ist noch, wie es mit
Zusammenspiel unter-
dlicher Dienste ausse-
wird. Theoretisch sollten
er von Messaging-Apps
Signal oder Threema di-
aus den Anwendungen
WhatsApp-Nutzern chat-
önnen. Die Erwartun-
nd allerdings gering.
hat bereits abgewun-
veil befürchtet wird,
abei Datenschutzstan-
auf der Strecke blei-
Die Konzerne haben
ung darin, solche Be-
gen ins Leere laufen
n“, sagte Signal-Che-
dith Whittaker.

Diskont boomt: Zahl der Shops in Österreich steigt rasant an

Einzelhandel. „Geiz ist doch geil, wir haben im Diskont die größte Dynamik mit steigenden Verkaufsflächen“, bringt es Roman Schwarzenacker von Standort+Markt auf den Punkt. Und tatsächlich kommt eine aktuelle Erhebung der Beratungsgesellschaft zu dem Ergebnis, dass die Ladenflächen 2023/24 um 40.000 auf 2,19 Millionen Quadratmeter zugenommen hätten. Zwar seien die zügellosen Expansionszeiten im Handel vorbei, es gebe aber Sparten, in denen Expansion stattfindet, sagt Schwarzenacker. Stark im Trend seien sogenannte Aktionspostenmärkte wie Action oder Tedi. Mit Woolworth sei im Vorjahr ein weiterer Player aus diesem Bereich in den Markt eingetreten, von dem man sich beim Standortberater noch weiteres Wachstum erwartet. Gab es 2009 hierzulande erst 13 Aktionspostenmärkte, so seien es aktuell 337.

Warum das so ist? „Durch zahlreiche Krisen – wie Pandemie, Krieg, Inflation, sinkende reale Kaufkraft und daraus folgend weniger konsumfreudige Stimmung – wird die Attraktivität der Diskontanbieter für die Kunden deutlich erhöht“, konstatiert Schwarzenacker. Auch wenn der Berater bei Lebensmitteldiskontern den Plafond inzwischen erreicht sieht, hat sich die Zahl der Supermarktdiskonter von 2009 bis 2024 um ein Drittel auf 1.167 Märkte erhöht. Hofer, Penny und Lidl sind die größten Anbieter in dieser Sparte. **AG**



ACTION

Stark im Trend sind sogenannte Aktionspostenmärkte