

## Diskontmarkt Österreich: Aktionsposten am Vormarsch



Standort+Markt legt die aktuellen Zahlen zum Diskontmarkt in Österreich vor. Aktuell gibt es 31 Filialisten, 2.885 Shops, 2.200.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche.

Das geschätzte Umsatzvolumen liegt bei 10,1 Milliarden Euro. Am stärksten vertreten sind die Lebensmitteldiskonter mit gesamt 1.167 Märkten (+ 3 verglichen zum Vorjahr). Sie haben eine Verkaufsfläche von rund 890.000 m<sup>2</sup>, ein Plus von 12.000 m<sup>2</sup>. Standort+Markt Geschäftsführer Dr. Roman Schwarzenecker: „Dieses Plus ist nicht nur auf neue Märkte, sondern auch auf Erweiterungen bestehender Filialen zurückzuführen.“

**Aktionsposten.** Innerhalb der Diskont-Schiene legen die Aktionspostenmärkte den steilsten Expansionskurs hin. Federführend sind hier TEDI und Action, noch auf niedrigem Niveau, aber stark expandierend ist Woolworth.

**Verkausflächendichte.** Die höchste Verkaufsflächendichte pro 1.000 Einwohner hat Eisenstadt mit 851 m<sup>2</sup>. Laut Hochrechnung von S+M beträgt der Diskont-Anteil an den Pro-Kopf-Konsumausgaben für den gesamten Retailmarkt im Vorjahr 15 Prozent. Den größten Anteil nach Warengruppen nimmt mit 22 Prozent der Kurzfristbedarf ein.