

# m retail



**Nummer 1** Mit einem Umsatzplus von 4,7% bleibt Spar Marktführer **36**

Im Talk Harald A. Mayer über Vertrieb in Zeiten der Digitalisierung **42**

**Snack** Die neue Kartoffel-Jause von efko kommt in drei Varianten daher **46**



**Trio** v.l.: Rainer Will (Handelsverband), Roman Schwarzenecker und Hannes Lindner (beide Standort + Markt) bei der Präsentation des „S+M City Retail Health Check 2023“.



© Philipp Liparski

## Maurice Beurskens

**inoqo**

Nach knapp drei Jahren als CEO von gurkerl.at musste Maurice Beurskens Anfang 2023 überraschend den Hut nehmen; nach kurzer Auszeit ist der Niederländer nun als Advisory Board Member im Beirat von inoqo tätig. Die Wiener inoqo GmbH ist ein international tätiger Einzelhandelslösungsanbieter, der LEH und Industrie bei der Nachhaltigkeitsoptimierung ihrer Ware unterstützt.

# Der Strukturwandel der Städte setzt sich fort

Der Shopflächenrückgang verlangsamt sich, nimmt aber trotz sinkender Leerstandsdaten kein Ende. **34**

Auch Sonntags und Feiertags geöffnet!  
10:00 - 21:00

SPRING OUTLET SHOPPING

bis zu **70%**

Bei Kleinhaugsdorf nur 40 Minuten von Wien.

adidas OUTLET PUMA Levis GUESS TOMMY HILFINGER Calvin Klein

**FREEPORT**  
FASHION OUTLET

75 SHOPS 250 MARKEN

**METRO**  
PROFESSIONAL

**DIE AUSSTATTUNG MACHT DEN PROFI.**

**METRO**  
IHR ERFOLG IST UNSER BUSINESS



# „Die Shopbetreiber werden geschüttelt“

Handel im Rückzug: Die Leerstände in den Städten gehen zurück, doch nur selten machen sich dort neue Händler breit.

## Beim Analysieren

Roman Schwarzenecker (Gesellschafter Standort + Markt), Hannes Lindner (Geschäftsführer Standort + Markt) und Rainer Will (Geschäftsführer HV, v.l.).

••• Von Paul Hafner

Zunächst die frohe, eher unerwartete Kunde des jüngst vorgestellten „City Retail Health Checks 2023“ von Standort + Markt: Die Leerstandsquote in den erhobenen Primär- und Sekundärstädten weist gegenüber dem letzten Jahr einen durchschnittlichen Rückgang von 7,4% auf 6,8% auf. In den 24 betrachteten Innenstadtbereichen ging die Leerstandsrate von 6,1% auf 5,3% zurück, in den Top-Lagen liegt sie mit starken 4,3% sogar knapp unter den 4,4% der EKZ.

Eine „definitiv erstaunliche“ Momentaufnahme sieht darin S+M-Gesellschafter Roman Schwarzenacker, wiewohl man seit einigen Jahren ein „maßgebliches Wachstum bei Flächen im Umbau, die oftmals ehemalige Shopflächen beinhalten“, verzeichne – ob diese zukünftig „tatsächlich einen Nutzer finden, bleibt offen, die Leerstandsquote könnte damit in den kommenden Jahren weiter steigen“.

### Strukturwandel im Gange

Die weniger frohe Kunde der Studie: Der Shopflächenrückgang hat sich nicht ins Gegenteil verkehrt, statt Händlern ziehen immer häufiger Büros, Arztpra-

## Wo der Leerstand am geringsten ausfällt

### Primär-/Sekundärstadt

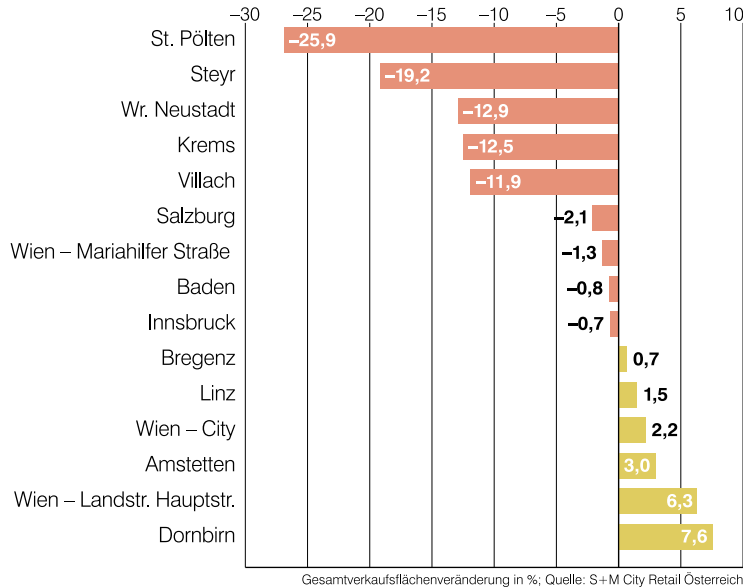
1. Mödling	1,8%
2. Wien/Meidl. Hauptstraße	2,2%
3. Wels	2,3%
4. Feldkirch	2,8%
4. St. Pölten	2,8%
6. Innsbruck	3,0%
7. Linz	3,7%
8. Graz	4,0%
9. Wien/Mariahilfer Straße	4,1%

Quelle: Standort + Markt City Retail Health Check 2023

## Verkaufsflächenentwicklung 2014/15 bis 2022/23

### Schlusslicht St. Pölten

Ausgewählte Primär- und Sekundärstädte



xen, Lagerflächen, Gastronomen oder Hotels ein.

Mit 1.600 m<sup>2</sup> Verkaufsflächenverlust fällt dieser gegenüber dem Vorjahr, als ein Minus von 54.000 m<sup>2</sup> zu Buche stand, zwar wesentlich geringer aus; doch ist die Lage immer noch besorgniserregend. Zumal bei der Zahl 90% der Ortskerne und Peripherien in den ländlichen Regionen noch gar nicht berücksichtigt sind, „wo sich das wahre Ausmaß aufgrund langer Laufzeiten bei Miet- und Pachtverträgen erst noch zeigen wird“, wie Handelsverband-Geschäftsführer Rainer Will hervorstreicht.

### Ruf nach Reformen

Allein im Mode- und Schuhhandel ist die Verkaufsfläche im letzten Jahrzehnt um rund 16% eingebrochen. „Der Bekleidungssektor nimmt zwar in Innenstädten noch immer fast die Hälfte der gesamten Einzelhandelsflächen ein, er hat aber 2020 und 2021 stark an den Onlinehandel verloren“, betont Will.

Schuld daran seien „in erster Linie ausbleibende Reformen, die den stationären Handel in Österreich stärker belasten als die Retailer in den meisten anderen EU-Ländern. Durch die Teuerung hat sich nochmals ein Multiplikator der Aufwände gebildet. Manche Nahversorger und Kleinhändler sind zwar am Papier in Betrieb, allerdings drückt die Kostenbelastung die geöffnete Türe zu.“

### Geordneter Rückzug?

„Der Einzelhandel implodiert weiterhin im Zeitlupentempo“, sieht auch Hannes Lindner, Geschäftsführer von Standort + Markt, keine nachhaltige Entspannung im Shopflächen-geschehen. Die Shopbetreiber würden momentan „nicht gerührt, sondern richtig durchgeschüttelt“; so würden nicht zuletzt die kürzlich rapportierten Cofag-Rückforderungen „jetzt einige Händler in die Insolvenz befördern“. Die Turbulenzen im Shopflächenmarkt könnten sich

daher „umfassender gestalten, als wir sie heute vermuten“, legt Lindner einen sorgsamem Umgang mit den schlichten Zahlen der Studie nahe.

„Möglicherweise sind Shops nicht immer der Weisheit letzter Schluss, und wir müssen zu einem geordneten Shopflächenrückgang übergehen“, so Lindner – wichtig sei jedenfalls, dass der Einzelhandel auf gesunden Beinen stehe.

”

*Wir sehen vordergründig ein Erstarren der Gastronomie, aber die Teuerungswelle wird auch sie erwischen – das Wachstum bleibt ein zartes.*

**Hannes Lindner**  
Geschäftsführer  
Standort + Markt

“

### Positive Ausreißer

Während die österreichweite Entwicklung laut Lindner generell als „heikel“ einzustufen sei, gibt es einige klar positive Ausreißer. So sieht Schwarzenacker eine „sehr stabile Situation in Mödling“, die mit einer Leerstandsrate von 1,8% abermals den Top-Wert beansprucht – vor der Meidlinger Hauptstraße in Wien (2,2%) und Wels (2,3%).

Auch am anderen Ende des Rankings, beim langjährigen Sorgenkind Wiener Neustadt, gibt es gute Neuigkeiten – deren Leerstandsrate fällt mit 20,1% zwar immer noch kritisch aus, ist aber gegenüber dem 2021-Tief um mittlerweile stattliche 9,4% zurückgegangen.