

# Obi klar vorne

- ➔ Neue Baumarkt-Diskontschiene sorgt für Bewegung
- ➔ Insgesamt 221 Standorte am Netz

TEXT: HERBERT SCHNEEWEISS

Obi bleibt im österreichischen Baumarkt-Ranking klar die Nummer eins. Dabei verfügt der Mega-Tanker über insgesamt 558.300 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche. 79 Geschäfte führt Obi in Österreich. Damit geht österreichweit knapp die Hälfte der Baumarkt-Flächen auf die Nummer eins zurück. Das ergibt eine aktuelle Auswertung von Standort + Markt. Auf Platz zwei rangiert Bauhaus. Die Verkaufsfläche kratzt mittlerweile an der 200.000 m<sup>2</sup>-Marke (2022: 198.800). Einen heißen Kampf gibt es um den derzeitigen dritten

Branchen-Rang. Hornbach hat mit seiner Flotte von 14 Geschäften und einer Fläche von 172.200 m<sup>2</sup> noch die Nase vorn, doch Hagebau rückt mit einem Netz von 43 Outlets immer näher. Derzeit belegt der Viertplatzierte 162.800 m<sup>2</sup> Baumarkt-Fläche.

**Neuer Anbieter steigt ein.** Interessant: Mittlerweile tummeln sich wieder zwölf Anbieter in der Baumarkt-



**DR. ROMAN SCHWARZEN-ECKER, Standort+Markt**

branche. „Das Ranking ist grundsätzlich stabil. Einzig der Einstieg eines Diskont-Konzepts mit Thomas Philipps ist erwähnenswert“, so Dr. Roman Schwarzenecker, Gesellschafter und Prokurist bei Standort+Markt gegenüber REGAL. Der neue Player könnte Schwung in die gesamte Szene bringen. „Thomas Philipps strebt in den nächsten fünf Jahren 25 bis 30 Märkte hierzulande an, mit einer durchschnittlichen Fläche von 2.000 m<sup>2</sup>. Sollte Thomas Philipps seine Planungen realisieren, ist nach langen Jahren der Stagnation mit zusätzlichen Baumarktflächen zu rechnen.“ Dagegen sieht Schwarzenecker bezüglich City-Lagen keine Bewegung. „Die Trends haben sich kaum verändert.“

## Baumärkte in Österreich

Baumärkte**	Anzahl	Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>	Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>	VK in %
Bauhaus	20	198.750	198.800	15,5%
BayWa Vorarlberg	4	13.500	13.500	1,1%
Hagebau	43	162.778	162.800	12,7%
Hellweg Baufreund	7	33.700	33.700	2,6%
Hornbach	14	172.712	172.700	13,5%
Let's do it	16	24.178	24.200	1,9%
Lieb Markt	6	37.300	37.300	2,9%
Obi	79	558.331	558.300	43,7%
Quester	16	31.250	31.300	2,4%
Thomas Philipps (in Expansion)	3	4.300	4.300	0,3%
Würth-Hochenburger	13	41.900	41.900	3,3%
<b>Gesamt</b>	<b>221</b>	<b>1.278.699</b>	<b>1.278.800</b>	<b>100,0%</b>

\*Auswahl filialisiert ab 1.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche, \*\* Auswahl filialisiert ab 1.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche (exkl. Lagerhaus)  
Quelle: Standort+Markt