



Dr. Roman Schwarzenecker, Gesellschafter und Prokurist bei Standort+ Markt

Obi führt Baumarkt-Ranking an



- Obi verfügt über 43,2 Prozent der Fläche
- Neues Potenzial für City-Konzepte

TEXT: HERBERT SCHNEWEISS

Brandaktuelle Standort+Markt-Daten zeigen: Obi ist die klare Nummer 1 im Baumarkt-Ring. 43,2 Prozent der Flächen, 556.000 m², gehen auf den Baumarkt-Riesen zurück. Dabei sind 80 Standorte angeschaltet. Platz zwei geht an Bauhaus mit einer Flotte von 21 Standorten auf 201.750 m² Fläche. Ebenfalls am Treppchen: Hornbach. Dessen Leistungsdaten: 14 Geschäfte, 172.200 m². Insgesamt rittern in Österreich 225 Standorte von zehn Anbietern um die Baumarkt-Kunden. „Am Land gibt es nur noch wenige weiße Flecken. Die Raumordnungen lassen hier nur we-

nig zu“, erklärt Dr. Roman Schwarzenecker, Gesellschafter und Prokurist bei Standort+ Markt im REGAL-Gespräch.

Potenziale gibt es noch. „Aber eher in den Städten“, so Schwarzenecker. Vor allem in Wien und Graz gibt es „für Neighborhood-Modelle noch Platz.“ Punktuell käme auch Linz in Betracht. Der Hintergrund liegt für Schwarzenecker auf der Hand. „Standorte in einer bestimmten Größe waren für Baumärkte noch vor einiger Zeit sogar in Nebenlagen nicht erschwinglich. Jetzt ist es durchaus vorstellbar, dass in Fachmarktzentren Flächen frei

werden und City-Baumärkte realisiert werden.“

Nachsatz: „Das werden aber sicher nicht 50 Standorte sein.“

Ein Kopf-an-Kopf-Rennen gibt es im Gartencenter-Bereich. Dabei rittern Bellaflora und Dehner um die Pole-Position. Über 27 Standorte verfügt Leader Bellaflora und kommt dabei auf eine Verkaufsfläche von 66.500 m². Dehner könnte mit dem nächsten Expansionsschritt in Gerasdorf aber zum Überholmanöver ansetzen. Derzeit kommt der Zweitplatzierte auf eine Fläche von 63.100 m².

Gartencenter*	Anzahl	Verkaufsfläche in m ²	VK in %
Bellaflora	27	66.500	41,6%
Dehner Gartencenter	15	63.100	39,5%
Starkl	7	30.300	18,9%
Gesamt	49	159.900	100,0%

*Auswahl filialisiert ab 1.000 m² Verkaufsfläche Quelle: Standort+Markt

Baumärkte**	Anzahl	Verkaufsfläche in m ²	VK in %
Bauhaus	21	201.800	15,7%
BayWa Vorarlberg	4	13.500	1,0%
Hagebau	44	169.800	13,2%
Hellweg Baufreund	7	33.700	2,6%
Hornbach	14	172.700	13,4%
Let's do it	16	24.700	1,9%
Lieb Markt	6	41.600	3,2%
Obi	80	556.500	43,2%
Quester	20	31.300	2,4%
Würth-Hochenburger	13	41.900	3,3%
Gesamt	225	1.287.500	100,0%

** Auswahl filialisiert ab 1.000 m² Verkaufsfläche (exkl. Lagerhaus) Quelle: Standort+Markt



Vertriebskonzepte: erfolgreich durch Beratungs- und Serviceleistungen

- > **Digitale Kompetenz**
Webshop, Kundenkarte, Omni-Channel-Konzept
- > **Category Management**
Koordination von Lieferantenkontakten, Sortimenten, Eigenmarkenentwicklung
- > **Marketing**
Dachmarkenstrategie, Omni-Channel-Marketing
- > **Vertrieb**
Persönliche Betreuung und strategische Beratung
- > **Logistik**
Belieferung vom 3e-Zentrallager, Abwicklung Online-Shop
- > **Entwicklung**
Unterstützung bei Expansion, Um- und Neubauten

Verzahnung des stationären Fachhandels mit digitalen Elementen:
LET'S DOIT – Österreichs einzigartiger Omnichannel-Werkzeugfachmarkt

