



Rendering: Wels Tourismus

# Top-Werte in der Welser Innenstadt

Neugestalteter Kaiser-Josef-Platz, ca. 97 Prozent Vermietungsgrad in den ABC-Lagen der Innenstadt und viele Neuansiedelungen – was sich wie ein Wunschtraum vieler Städte liest, ist kein Zufall, sondern das Ergebnis eines klaren strategischen Positionierungsprozesses der Stadt!

**A**uch in aktuell schwierigen Zeiten mit ständig neuen Herausforderungen für Handel, Dienstleistung und Gastronomie wie dem aktuellen „covid19-impact“ ist man dank strategischen Maßnahmen erfolgreich unterwegs. Die Wels Marketing & Touristik GmbH ist hier die treibende Kraft im Rahmen des Projektes Wirtschaftsservice Wels, welches als eine der ersten Maßnahmen des Positionierungsprozesses umgesetzt wurde, um die gesetzten strategischen Ziele und Maßnahmen wie Vermietungsgrad, Branchenmix, Frequenzen mit allen Partnern und Stakeholdern zu verfolgen. Die Stadt Wels als Partner investiert gezielt in die Welser Innenstadt.

## Viele Bausteine führen zum Erfolg

Im Standort + Markt publizierten City-Retail-Report Österreich 2020/21 rangiert Wels beim Vermietungsgrad mit 96,2 Prozent in der Innenstadt-ABC-Lage als Nummer eins der vergleichbaren Sekundärstädte in Österreich. (99 % in der reinen A-Lage). Der „Welser Weg“ zur Belebung von Innenstädten gilt mittlerweile als Best-Practice Beispiel für viele Innenstädte in Österreich im Kampf gegen den Leerstand. Mit aktuell 325 Shops in ABC-Lage und einer Verkaufsfläche Innenstadt von 47.000 m<sup>2</sup> sind somit nur 16 Shops in der Summe leer stehend. Auch

in diesem Jahr wird Wels rund 60 Eröffnungen (Projekte) in der Innenstadt haben.

## Umsetzung der Strategie: Gezielte öffentliche Investments in die Welser Einkaufsstraßen

Als eine der wichtigsten Maßnahmen für die Attraktivierung der Innenstadt wurden seitens der Stadt die Investitionsprojekte in den öffentlichen Raum der Einkaufsstraßen und -plätze der Welser Innenstadt durchgeführt. Nach der Neugestaltung der Fußgängerzone in der Schmidtgasse und der Bäckergrasse, investierte die Stadt in den Umbau des Stadtplatzes. Aktuell ist der erste Teil der Neugestaltung des Kaiser-Josef-Platzes nach fünf Monaten nach dem offiziellen Spatenstich abgeschlossen. Bis zur finalisierten Fertigstellung investiert die Stadt insgesamt rund 6,6 Millionen Euro in das neue Erscheinungsbild des „KJ“. Neben mehr Grün und einem neuen Beleuchtungskonzept verfügt der Platz dann über Wasserflächen sowie eine neue Busdrehscheibe. Insgesamt drei neue Dächer mit einer Gesamtgröße von 1.040 m<sup>2</sup> Dachfläche, wovon 718 m<sup>2</sup> begrünt sind, stehen im Zentrum der Neugestaltung. Viele weitere öffentliche Investitionen der Stadt Wels wie beispielsweise das Wochenmarktgelände, das Stadttheater, die Polizei, das

AMS u.v.m., sorgen neben weiteren Verdichtungskonzepten für weitere wichtige Impulse. Hinzu kommen zahlreiche Maßnahmen zur Frequenzbelebung durch Veranstaltungen und Events in der Innenstadt, strategische Ausrichtungen im Wirtschaftsservice sowie ein Verzicht und Vermeidung von Verwerfungen als Steuerungselement im Stadtgebiet.

## Viele Neueröffnungen ab September bereichern das Angebot in der Welser Innenstadt

Am 1.9. eröffnete die Hundehaarschneiderei „MIX und MUCH“ sowie die Hairstylistin „Susanne Höhenberger“ ihren neuen Salon in der Freieung. Seit 7. September gibt mit „vegan. wirtin“ am Stadtplatz ein neues veganes und vegetarisches Restaurant. Voraussichtlich ab Mitte September eröffnet die deutsche Donut-Kette „Royal Donuts“ ihren neuen Standort in der Ringstraße. Die Gortana Passage am mitten am Stadtplatz startet mit weiteren neuen Betreibern wie der Vinothek „Weinod“, dem Shop „Home of Karibik“, dem japanischen Restaurant „Mi-yako Ramen“ und der „Bar Rossini“ neu durch. An der Ecke zum neugestalteten Kaiser-Josef-Platz entsteht derzeit die neue Filiale von „Vom Fass“.

Infos unter [www.wels.at](http://www.wels.at)