

Unibail-Rodamco-Westfield

Millionenverlust

■ Unibail-Rodamco-Westfield (URW) meldet für 2020 einen Rückgang der Nettomieteinnahmen um 28,1 Prozent auf 1,79 Milliarden Euro. Im Hauptgeschäftsfeld Shoppingcenter waren es 25,9 Prozent weniger (1,7 Mrd. Euro), im Messegeschäft fielen fast alle Einnahmen weg. In Deutschland beträgt das Minus 20,5 Prozent (114,1 Mio. Euro). Das Verhältnis der fälligen zur gezahlten Miete beläuft sich auf 80 Prozent; abzüglich der Corona-bedingten Mietnachlässe wurden 88 Prozent der fälligen Mieten eingekommen, in Kontinentaleuropa waren es 94 Prozent.

Die Ruhe vor dem Sturm

City Retail

■ Der kürzlich veröffentlichte City-Retail-Report Österreich 2020/21 von Standort + Markt sieht eine unveränderte Leerstandsquote. Auch die Fluktuationsrate ist mit 13,6 Prozent (noch) auf dem üblichen Niveau, so die Experten. Allerdings hat sich die Trendwende von 2017 bestätigt: Shopflächen werden kleiner. In Zeiten eines harten Lockdowns in Österreich sind landesweit 60 Prozent der Shops geschlossen. In den Citys sind es annähernd 78 Prozent. Das entspricht einem Umsatzverlust von ca. 113 Millionen Euro pro Tag. Doch das wahre Ausmaß der Krise lässt sich noch nicht feststellen. Allerdings: COVID-19 ist ein Brandbeschleuniger in Richtung E-Commerce. Der Shopflächenanteil im Einzelhandel ist seit 2014 um stolze 5,4 Prozentpunkte gesunken. Im Einzelhandel steht vor allem die Mode am Prüfstand. Shopflächen werden umgestaltet, sei es als Ordination, Büro oder Storage-Möglichkeit. Der Shop allein reicht nicht mehr, so die Experten von Standort + Markt: Die City muss zurück zur Multifunktionalität!



Deutsches Bubble-Tea-Konzept expandiert nach Wien

Erfolgreiche Standortsuche

■ Bereits im Dezember 2020 haben die österreichischen Franchisenehmer einen ersten Standort in der Wiener City - Goldschmidgasse 9 - eröffnet, aufgrund von COVID-19 vorläufig als Take-away. Erfolgreich unterstützt wurden sie bei der Standortsuche von OTTO Immobilien. „Wir dürfen das Konzept exklusiv bei der Expansion in Österreich begleiten“, freut sich Ditha Kristin Ritschka, Retail-Consultant bei OTTO Immobilien. In Deutschland sind die Bubble-Tea-Shops bereits in elf Städten, unter anderem

in Stuttgart, München, Köln, Essen und Bonn vertreten. Erklärte Zielgruppe des Konzepts sind die Millennials sowie die Generation Z. So bietet Teeamo nicht nur Fresh Brewed Teas und Milk Teas, sondern auch Sodas und Iced Smoothies an und setzt dabei auf hochwertige und frische Produkte. Das hochwertige Flächendesign im Shop mit dem Verbau von Echtmoos-Wänden sowie der Einsatz wiederverwendbarer dekorativer Verpackungen sollen diesen Ansatz der gesunden Nachhaltigkeit widerspiegeln.

People in Motion – People in Motion – People in Motion



Martin Kalaschek und **Stefan Sima** leiten seit Jahresbeginn den Bereich Immobilienentwicklung der WSE Standortentwicklung GmbH. Neben ihren Leitungsfunktionen sind sie weiterhin auch operativ in Immobilienprojekten der WSE tätig.



Herwig Schwarz übernimmt die Immobilien Development-Aktivitäten der STRABAG SE. Er folgt damit Theodor Klais.

News Ticker

Expansion trotz Pandemie: SES Spar European Shopping Centers eröffnete am 11. März 2021 ein Fachmarktzentrum in der ungarischen Stadt Kaposvár. **Neuzugang für aspern Seestadt:** Ernsting's family kommt in die gemanagte Einkaufsstraße der Seestadt Aspern am Simone-de-Bauvois-Platz 7.